



KIMAPAS

MAPAS MENTAIS
RUMO À APROVAÇÃO

AMOSTRAS GRATUITAS



**CONCURSO
BB 2026**

PROF. ELDER BEZERRA



Visite nosso site

kimapas.com.br

@kimapas_oficial



APRESENTAÇÃO

É COM GRANDE SATISFAÇÃO QUE COMPARTILHO ESTA COLEÇÃO DE MAPAS MENTAIS - KI-MAPAS, FRUTO DE UM PERCURSO DE APRENDIZADO, REFLEXÃO E CONSTANTE EVOLUÇÃO. CADA MAPA AQUI APRESENTADO NÃO É APENAS UMA FERRAMENTA VISUAL, MAS UM REGISTRO DO MEU PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO, DAS DESCOBERTAS E DOS DESAFIOS SUPERADOS AO LONGO DESSA JORNADA.

DESDE OS PRIMEIROS ESBOÇOS, MARCADOS POR TENTATIVAS DE ORGANIZAR IDEIAS DE FORMA CLARA E CRIATIVA, ATÉ AS ESTRUTURAS MAIS REFINADAS, QUE INCORPORAM TÉCNICAS AVANÇADAS DE SÍNTESE E CONEXÕES MULTIDISCIPLINARES, ESSES MAPAS MENTAIS REFLETEM MINHA TRAJETÓRIA INTELLECTUAL. ELES FORAM CRIADOS PARA AVANÇAR A SUA APROVAÇÃO EM CONCURSOS PÚBLICOS E CARREGAM AS MARCAS DAS MINHAS INQUIETAÇÕES, INSIGHTS E DA MINHA BUSCA POR UMA COMUNICAÇÃO MAIS EFICIENTE DAS IDEIAS.

CONVIDO VOCÊ A EXPLORAR ESSAS AMOSTRAS NÃO APENAS COMO PRODUTOS FINAIS, MAS COMO TESTEMUNHOS DE UM PROCESSO DINÂMICO. CADA LINHA, COR E IMAGEM CONTA UMA HISTÓRIA — MINHA HISTÓRIA DE APRENDIZADO E A CERTEZA DE QUE O CAMINHO SE FAZ AO MAPEÁ-LO.

SEJAM BEM-VINDOS A ESTA VIAGEM PELO PODER DO KI-MAPAS!



kimapas.com.br

@kimapas_oficial



MAPAS MENTAIS
RUMO À APROVAÇÃO

LÍNGUA PORTUGUESA



Visite nosso site
kimapas.com

@kimapas_oficial

EMPREGO DE PALAVRAS/ EXPRESSÕES



AFIM/ A FIM

AFIM (AFINIDADE) - **EX.: POSSUÍMOS COMPORTAMENTOS AFINS**
A FIM (FINALIDADE) - **EX.: ELE ESTUDA A FIM DE SER APROVADO**

A/ HÁ

A (INDICAR FUTURO) - **EX.: VIAJAREI DAQUI A TRINTA DIAS**
HÁ (INDICAR PASSADO) - **EX.: VIAJEI HÁ TRINTA DIAS**

**ACERCA DE/
A CERCA DE/
HÁ CERCA DE/
CERCA DE**

ACERCA DE (A RESPEITO DE) - **EX.: FOI UMA REUNIÃO ACERCA DAS ENCHENTES**
A CERCA DE (DISTÂNCIA OU TEMPO APROXIMADO) - **EX.: ELE ESTAVA A CERCA DE 100M**
HÁ CERCA DE (FAZER OU EXISTIR) - **EX.: HÁ CERCA DE MIL PESSOAS AQUI**
CERCA DE (APROXIMADAMENTE) - **EX.: CERCA DE CEM PESSOAS VIAJARAM**

**AO INVÉS DE/
EM VEZ DE**

AO INVÉS DE (CONTRÁRIO DE) - **EX.: AO INVÉS DE SORRIR, PREFERIU CHORAR**
EM VEZ DE (NO LUGAR DE) - **EX.: ELA FEZ A COMIDA EM VEZ DE DESCANSAR**

**AO ENCONTRO DE/
DE ENCONTRO A**

AO ENCONTRO DE (EM BUSCA DE) - **EX.: TODOS IRÃO AO ENCONTRO DA APROVAÇÃO**
DE ENCONTRO A (CONTRÁRIO) - **EX.: MINHA TEORIA VAI DE ENCONTRO A SUA**

**A PRINCÍPIO/
EM PRINCÍPIO**

A PRINCÍPIO (NO INÍCIO) - **EX.: A PRINCÍPIO, NÃO TREINAVA DIARIAMENTE**
EM PRINCÍPIO (EM GERAL) - **EX.: EM PRINCÍPIO, CONCORDEI COM A SITUAÇÃO**

**A NÍVEL DE/
EM NÍVEL DE**

A NÍVEL DE (REFERÊNCIA GEOGRÁFICA) - **EX.: ESTOU JOGANDO AO NÍVEL DO MAR**
EM NÍVEL DE (HIERARQUIA) - **EX.: TUDO SERÁ DECIDIDO EM NÍVEL DE DIRETORIA**

**ATRAVÉS DE/
POR MEIO DE**

ATRAVÉS DE (AQUILO QUE ATRAVESSA) - **EX.: VI TUDO ATRAVÉS DO VIDRO**
POR MEIO DE (POR INTERMÉDIO DE) - **EX.: ESTUDO POR MEIO DE MAPAS MENTAIS**

VERBOS

VOZES

ATIVA

JOÃO ESTUDOU O CONTEÚDO

OBJETO DIRETO

OS ALUNOS TRANSMITIRAM A NOTÍCIA

SUJEITO ATIVO

**PASSIVA
ANALÍTICA**

O CONTEÚDO FOI ESTUDADO POR JOÃO
A NOTÍCIA FOI TRANSMITIDA PARA OS ALUNOS

AGENTE DA PASSIVA

SUJEITO PASSIVO

**PASSIVA
SINTÉTICA**

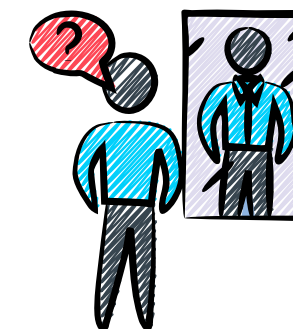
COMPROU-SE UMA APOSTILA
ALUGAM-SE CASAS

SUJEITO PASSIVO

REFLEXIVA

O MENINO FERIU-SE COM O MARTELO
EU OLHEI-ME NO ESPELHO

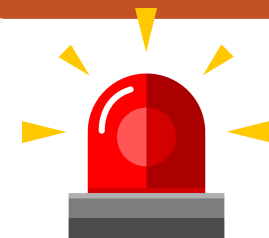
SUJEITO COMPOSTO ATIVO E PASSIVO AO MESMO TEMPO



**REFLEXIVA
RECÍPROCA**

ANA E JOAQUIM SE ABRAÇARAM
EU, FÁTIMA E JÚLIA DAMO-NOS BASTANTE BEM

SUJEITO COMPOSTO ATIVO E PASSIVO AO MESMO TEMPO



SÓ HÁ VOZ PASSIVA QUANDO O VERBO É

TRANSITIVO DIRETO

PRECISA-SE DE VOLUNTÁRIOS - PRECISAR (VTI)

VIVE-SE BEM POR AQUI - VIVER (VI)

AQUI SE É TRATADO COMO QUALQUER - SER (VL)

AMA-SE A DEUS TODO PODEROSO - AMAR (VTD) - PREPOSICIONADO

TODOS OS CASOS SÃO DE VOZ ATIVA E NÃO DE VOZ PASSIVA

TODOS OS CASOS SÃO DE SUJEITO INDETERMINADO



SINTAXE DA ORAÇÃO

SUJEITO

SIMPLES

POSSUI UM NÚCLEO

EX.: A POPULAÇÃO CLAMA POR JUSTIÇA

COMPOSTO

POSSUI DOIS OU MAIS NÚCLEOS

EX.: JOÃO E MARIA SE APAIXONARAM

OCULTO, IMPLÍCITO, ELÍPTICO E DESINENCIAL

SUJEITO NÃO EXPRESSO EXPLICITAMENTE

EX.: PROCUROU MUITO (ELE)

INDETERMINADO

1ª SITUAÇÃO: VERBO NA TERCEIRA PESSOA DO PLURAL (ELES)

EX.: PINTARAM A ESCOLA

2ª SITUAÇÃO: VERBO NA TERCEIRA PESSOA DO SINGULAR + SE

EX.: PRECISA-SE DE FUNCIONÁRIOS



CUIDADO!!!

VERBO TRANSITIVO DIRETO + SE

SUJEITO SIMPLES

PRONOME APASSIVADOR

VERBO TRANSITIVO INDIRETO + SE

SUJEITO INDETERMINADO

ÍNDICE DE INDETERMINAÇÃO DO SUJEITO

VERBO INTRANSITIVO

ORACIONAL

PRESENTE NAS ORAÇÕES SUBORDINADAS SUBSTANTIVAS E SUBJETIVAS

EX.: CONVÉM QUE FAÇAMOS O TESTE

ISSO

ISSO CONVÉM

INEXISTENTE (SEM SUJEITO)

VERBO HAVER = EXISTIR

SEMPRE NO SINGULAR

EX.: HAVIA MUITAS PESSOAS NO LOCAL

VERBO SER/ESTAR/FAZER =

TEMPO DECORRIDO, DATA, HORA E FENÔMENO DA NATUREZA (SINGULAR)

EX.: FAZ ANOS QUE NÃO TE VEJO

EX.: AMANHECEU RAPIDAMENTE

ASSINDÉTICAS

- NÃO INICIA COM CONJUNÇÃO
- EX.: PEGOU A CHAVE, ABRIU A PORTA, SUSPIROU FUNDO.

SINTAXE DA ORAÇÃO

ORAÇÕES COORDENADAS



MATEMÁTICA NAS CONJUNÇÕES:



- JOÃO TREINOU E JOGOU BEM → **ADITIVA**
- JOÃO TREINOU E NÃO JOGOU BEM → **ADVERSATIVA**
- JOÃO NÃO TREINOU E JOGOU BEM → **ADVERSATIVA**
- JOÃO NÃO TREINOU E NÃO JOGOU BEM → **ADITIVA**

SINDÉTICAS

ADITIVA

RELAÇÃO DE SOMA

- PRINCIPAIS: E, NEM, MAS, TAMBÉM
- EX.: MÁRCIO ESTUDOU E FOI APROVADO

ADVERSATIVA

RELAÇÃO DE CONTRADIÇÃO OU ADVERSIDADE

- PRINCIPAIS: MAS, PORÉM, CONTUDO, TODAVIA, ENTRETANTO, NO ENTANTO
- EX.: MÁRCIO ESTUDOU, MAS NÃO FOI APROVADO

CONCLUSIVA

RELAÇÃO DE CONCLUSÃO

- PRINCIPAIS: LOGO, PORTANTO, POR ISSO, ASSIM, ENTÃO, POR CONSEQUENTE
- EX.: MÁRCIO ESTUDOU, LOGO FOI APROVADO

ALTERNATIVA

RELAÇÃO DE ALTERNÂNCIA

- PRINCIPAIS: OU...OU, JÁ...JÁ, QUER...QUER, ORA...ORA, SEJA...SEJA
- EX.: OU MÁRCIO ESTUDA OU NÃO SERÁ APROVADO

EXPLICATIVA

RELAÇÃO DE EXPLICAÇÃO

- PRINCIPAIS: POIS, PORQUE, QUE, PORQUANTO
- EX.: MÁRCIO ESTUDOU, POIS FOI APROVADO

FUNÇÕES DO QUE

MORFOLOGIA



SUBSTANTIVO

REGRA GERAL: ACENTUA-SE
EX.: TEM UM QUÊ DE IMPORTÂNCIA NESSA MENINA

EXCEÇÃO: SE FOR UMA REFERÊNCIA GRAMATICAL
EX.: TEM UM QUE A MAIS NA FRASE

PRONOME

ADJETIVO EXCLAMATIVO - QUE IDEIA INTERESSANTE!
ADJ SUBSTANTIVO

ADJETIVO INDEFINIDO - QUE DEMORA FOI ESSA!
QUE = QUANTO(A) ADJ SUBSTANTIVO

ADJETIVO INTERROGATIVO - QUE TIME VOCÊ TORCE?
ADJ SUBSTANTIVO

SUBSTANTIVO INTERROGATIVO - QUE É CHATGPT?
SUBSTANTIVO VERBO

SUBSTANTIVO INDEFINIDO - ELA DISSE NÃO SEI O QUÊ AGORA
SENTIDO VAGO

RELATIVO - COMI AS MAÇÃS, QUE ERAM DOCES
= AS QUAIS

ADVÉRBO

DE INTENSIDADE - QUE BOM FOI ELA TER VIAJADO!
= MUITO

CONJUNÇÕES

- COORDENATIVA - NAS ORAÇÕES COORDENADAS
- SUBORDINATIVA INTEGRANTE - NAS ORAÇÕES SUBSTANTIVAS
- SUBORDINATIVA ADVERBAL - NAS ORAÇÕES ADVERBIAIS

INTERJEIÇÃO

- QUE! VOCÊ NÃO VAI SE CASAR?
ESPANTO

PALAVRA DE REALCE OU EXPLETIVA

- QUASE QUE GABARITO A PROVA!
PODE SER RETIRADO DA FRASE

SUJEITO + VERBO + OBJETO + ADJUNTO ADVERBIAL

SE DESLOCADO É MARCADO POR VÍRGULAS



PONTUAÇÃO



1. O PROFESSOR ENSINOU O CONTEÚDO APÓS VÁRIOS MOMENTOS DE PLANEJAMENTO
SUJEITO VERBO OBJETO ADJUNTO ADVERBIAL

2. O CONTEÚDO ENSINOU O PROFESSOR APÓS VÁRIOS MOMENTOS DE PLANEJAMENTO
OBJETO VERBO SUJEITO ADJUNTO ADVERBIAL

3. ENSINOU O CONTEÚDO O PROFESSOR APÓS VÁRIOS MOMENTOS DE PLANEJAMENTO
VERBO OBJETO SUJEITO ADJUNTO ADVERBIAL

NÃO HÁ VÍRGULA, POIS O ADJUNTO ADVERBIAL NÃO FOI DESLOCADO

4. APÓS VÁRIOS MOMENTOS DE PLANEJAMENTO, O PROFESSOR ENSINOU O CONTEÚDO
ADJUNTO ADVERBIAL SUJEITO VERBO OBJETO

5. O PROFESSOR, APÓS VÁRIOS MOMENTOS DE PLANEJAMENTO, ENSINOU O CONTEÚDO
SUJEITO ADJUNTO ADVERBIAL VERBO OBJETO

6. O PROFESSOR ENSINOU, APÓS VÁRIOS MOMENTOS DE PLANEJAMENTO, O CONTEÚDO
SUJEITO VERBO ADJUNTO ADVERBIAL OBJETO

HÁ VÍRGULA, POIS O ADJUNTO ADVERBIAL FOI DESLOCADO



KIMAPAS

MAPAS MENTAIS
RUMO À APROVAÇÃO

LÍNGUA INGLESA



Visite nosso site
kimapas.com.br



CONECTIVOS (ADVÉRBIOS E CONJUNÇÕES)



IDEIAS EXPRESSAS



Não Cai, Despencal

CONTRASTE / OPOSIÇÃO

HOWEVER, NEVERTHELESS, THOUGH, WHEREAS, WHILE

CONCLUSÃO / CONSEQUÊNCIA

THEREFORE, THUS, HENCE, CONSEQUENTLY, SO, IN SHORT

ADIÇÃO

FURTHERMORE, MOREOVER, IN ADDITION, BESIDES, ALSO, AS WELL AS

EXEMPLIFICAÇÃO

FOR EXAMPLE, FOR INSTANCE

CAUSA / RAZÃO

BECAUSE, SINCE, AS

RESUMO / SÍNTESE

IN SUMMARY, TO SUM UP

"THE TERM X ESTABLISHES THE IDEA OF"

"O TERMO X ESTABELECE A IDEIA DE"

"THE WORD X EXPRESSES"

"A PALAVRA X EXPRESSA"

"THE CONNECTOR X CONVEYS AN IDEA OF"

"O CONECTIVO X TRANSMITE A IDEIA DE"

"THE HIGHLIGHTED EXPRESSION X IS ASSOCIATED WITH THE IDEA OF"

"A EXPRESSÃO DESTACADA X ESTÁ ASSOCIADA À IDEIA DE"

"THE WORD [X] CAN BE REPLACED, WITH NO CHANGE IN MEANING, BY..."

"A PALAVRA [X] PODE SER SUBSTITUÍDA, SEM ALTERAÇÃO DE SENTIDO, POR..."

"THE WORD [X] IS ASSOCIATED WITH THE IDEA OF..."

"A PALAVRA [X] ESTÁ ASSOCIADA À IDEIA DE..."

"THE WORD [X] IN THE FRAGMENT INTRODUCES A/AN..."

"A PALAVRA [X] NO TRECHO INTRODUZ UMA..."

PRONOMES

PRONOMES PESSOAIS

TIPO	PRONOMES (SUJEITO)	TRADUÇÃO	PRONOMES (OBJETO)	TRADUÇÃO
1ª sing.	I	Eu	Me	Me, mim
2ª sing.	You	Você	You	Te, você
3ª sing.	He / She / It	Ele / Ela / Ele-Ela (neutro)	Him / Her / It	O, a, lhe
1ª plur.	We	Nós	Us	Nos, conosco
3ª plur.	They	Eles / Elas	Them	Os, as, lhes



A CESGRANRIO DESTACA O "IT" OU O "THEY" E PERGUNTA A QUEM SE REFEREM

- **IT**: REFERE-SE A UMA IDEIA, OBJETO, EMPRESA OU ANIMAL NO SINGULAR
- **THEY / THEM**: REFERE-SE A PESSOAS OU OBJETOS NO PLURAL



PRONOMES POSSESSIVOS

ADJETIVO (ANTES DO SUBSTANTIVO)	TRADUÇÃO	PRONOME (SUBSTITUI O SUBSTANTIVO)	TRADUÇÃO
My	Meu(s)	Mine	(O) meu
Your	Seu(s)	Yours	(O) seu
His / Her / Its	Dele / Dela / Dele-a (coisa)	His / Hers / Its	(O) dele/dela
Our	Nosso(s)	Ours	(O) nosso
Their	Deles / Delas	Theirs	(O) deles/delas

COMO CAI NA PROVA:"THE BANK UPDATED ITS SYSTEM." -> O ENUNCIADO PERGUNTARÁ: "THE WORD ITS REFERS TO..."

DICA: COMO **ITS É SINGULAR** E NEUTRO, ELE SE REFERE A THE BANK. SE FOSSE THEIR, SERIAM THE BANKS.

FALSOS COGNATOS



O "TOP 5" DA CESGRANRIO (FOCO BANCO DO BRASIL)



Muito Importante!

FALSOS COGNATOS DO MUNDO CORPORATIVO E BANCÁRIO

PALAVRA EM INGLÊS	O QUE PARECE SER	O QUE REALMENTE É	DICA DE CONTEXTO
Actually	Atualmente	Na verdade / Realmente	"Actually, it is not a loan."
Currently	Correntemente	Atualmente	"Currently, the bank is closed."
Eventually	Eventualmente	Finalmente / Com o tempo	"He eventually paid the debt."
Notice	Notícia	Notar / Perceber / Aviso	"Did you notice the change?"
Parents	Parentes	Pais (Pai e Mãe)	"Parents teach kids about money."

PALAVRA EM INGLÊS	O QUE PARECE SER	O QUE REALMENTE É	SINÔNIMO CORRETO
Policy	Polícia	Política (Regras/Diretrizes)	Privacy Policy (Política de Privacidade)
Tax	Taxa (Juros)	Imposto	Fee (esta sim é Taxa/Tarifa)
Resume	Resumir	Currículo / Retomar	To summarize (Resumir)
Comprehensive	Compreensivo	Abrangente / Completo	Extensive / Full
Execute	Executar (Matar)	Executar (Realizar/Efetuar)	To perform / To carry out
Support	Suportar (Aguentar)	Apoiar / Suporte	To bear / To endure (Aguentar)

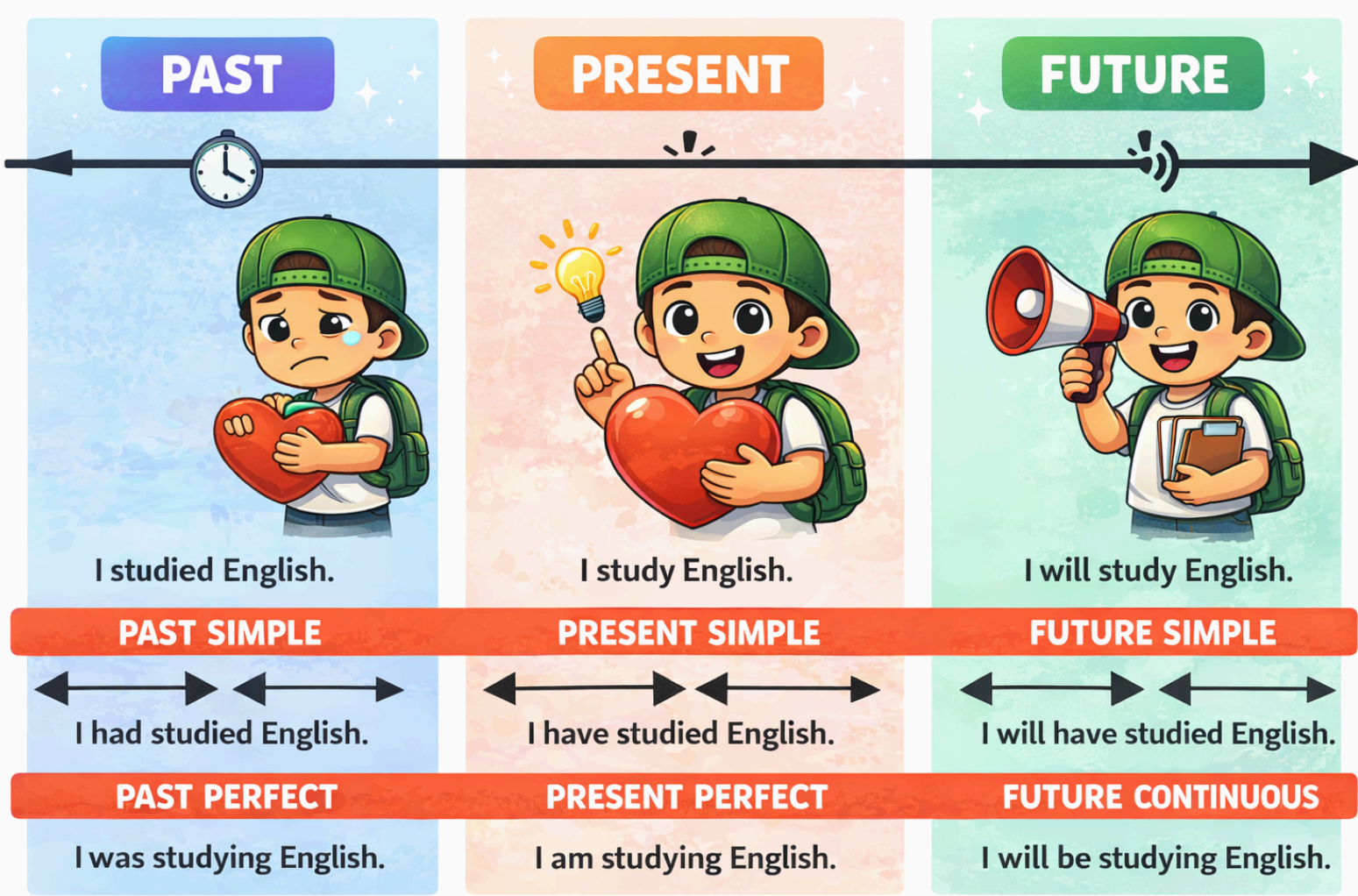
VERBOS MODAIS E TEMPOS VERBAIS



VERBOS MODAIS

VERBO MODAL	IDEIA PRINCIPAL	EXEMPLO BANCÁRIO	TRADUÇÃO
Can	Capacidade / Possibilidade	"Customers can pay via PIX."	Podem (conseguem)
May / Might	Probabilidade / Possibilidade	"Interest rates may rise."	Podem (é possível que)
Must	Obrigaç�o / Deduç�o Forte	"You must protect your password."	Deve (obrigatoriamente)
Should / Ought to	Conselho / Recomendaç�o	"You should invest early."	Deveria (recomendaç�o)
Could	Habilidade no passado / Pedido	"Banks could not operate online."	Podiam / Poderiam

TEMPOS VERBAIS (VERB TENSES)





KIMAPAS

MAPAS MENTAIS
RUMO À APROVAÇÃO

RACIOCÍNIO LÓGICO

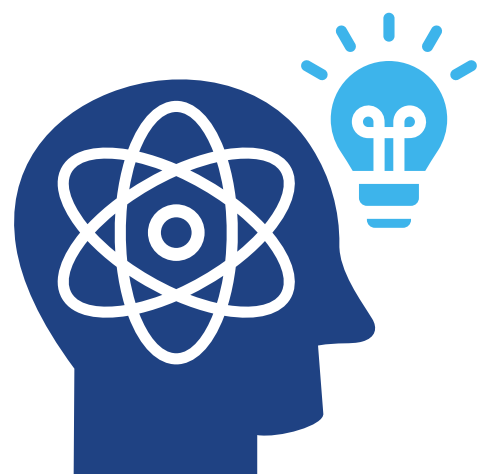


Visite nosso site
kimapas.com

@kimapas_oficial



LÓGICA SENTENCIAL



NÃO SÃO PROPOSIÇÕES

CONCEITO

ESTUDO DAS PROPOSIÇÕES E SUAS CONEXÕES POR MEIO DE OPERADORES LÓGICOS

PROPOSIÇÕES

DECLARAÇÕES QUE PODEM SER VERDADEIRAS (V) OU FALSAS (F)

PROPOSIÇÕES SIMPLES

TODA ORAÇÃO DECLARATIVA QUE PODE SER CLASSIFICADA OU SÓ COMO VERDADEIRA OU SÓ COMO FALSA. REPRESENTAMOS UMA PROPOSIÇÃO SIMPLES COM UMA LETRA MINÚSCULA.

Exemplos:

JOÃO É ESTUDANTE

MARIA TRABALHA NOS DOMINGOS

PROPOSIÇÕES COMPOSTAS

SÃO FORMADAS POR DUAS OU MAIS PROPOSIÇÕES SIMPLES QUE SÃO LIGADAS ATRAVÉS DE CONECTIVOS LÓGICOS

Exemplos:

JOÃO É ESTUDANTE E MARIA É FUNCIONÁRIA PÚBLICA

SE JOÃO É ESTUDANTE ENTÃO MARIA É FUNCIONÁRIA PÚBLICA

SENTENÇAS

EX.: CAROL É UMA BOA MENINA.

INTERROGATIVAS

EX.: O QUE ACONTECEU NA PISCINA?

SENTENÇAS EXCLAMATIVAS

EX.: QUE MARAVILHA!

SENTENÇAS IMPERATIVAS

EX.: ESTUDE COM MAPAS MENTAIS.

SENTENÇAS ABERTAS

EX.: ELA FOI À FESTA / $x + 3 = 5$

SENTENÇAS SEM VERBO

EX.: QUE PARTIDA RUIM!



TABELA-VERDADE

LÓGICA SENTENCIAL

TAUTOLOGIA

TODOS OS VALORES LÓGICOS SÃO VERDADEIROS

p	~P	$p \vee \sim p$
V	F	V ou F = V
F	V	F ou V = V

CONTRADIÇÃO

TODOS OS VALORES LÓGICOS SÃO FALSOS

p	~P	$p \wedge \sim p$
V	F	V e F = F
F	V	F e V = F

CONTINGÊNCIA

HÁ VALORES LÓGICOS VERDADEIROS E FALSOS

p	~P	$p \rightarrow \sim p$
V	F	$V \rightarrow F = F$
F	V	$F \rightarrow V = V$

PROPOSIÇÕES CATEGÓRICAS

PROPOSIÇÃO	EQUIVALÊNCIA	NEGAÇÃO	DIAGRAMA DE VENN
TODO A É B	NENHUM A NÃO É B	ALGUM A NÃO É B	
NENHUM A É B	TODO A NÃO É B	ALGUM A É B	
ALGUM A É B	EXISTE A QUE NÃO É B	NENHUM A É B	
ALGUM A NÃO É B	PELO MENOS 1 A NÃO É B	TODO A É B	

QUESTÃO EXEMPLO

HÁ SETE CIDADES, CHAMADAS A, B, C, D, E, F E G, AO LONGO DE UMA ESTRADA QUE CORRE EM DIREÇÃO NORTE-SUL. ESSAS CIDADES SE LOCALIZAM UMA EM RELAÇÃO A OUTRA DE ACORDO COM OS SEGUINTE DADOS:

- HÁ EXATAMENTE 3 CIDADES AO SUL DE A.
- D ESTÁ AO NORTE DE F, MAS NÃO É A CIDADE MAIS AO NORTE DE TODAS, E F NÃO É A CIDADE MAIS AO SUL DE TODAS.
- A PRIMEIRA CIDADE AO NORTE DE C É E.
- DENTRE AS CIDADES QUE SE ENCONTRAM ENTRE D E C ESTÁ B.
- NÃO HÁ CIDADES ENTRE F E E.

ENTÃO,

A) NÃO HÁ CIDADES ENTRE G E B.

B) G É A CIDADE MAIS AO SUL DE TODAS.

C) E ESTÁ AO NORTE DE A.

D) NÃO HÁ CIDADES ENTRE D E F.

E) F ESTÁ AO SUL DE A

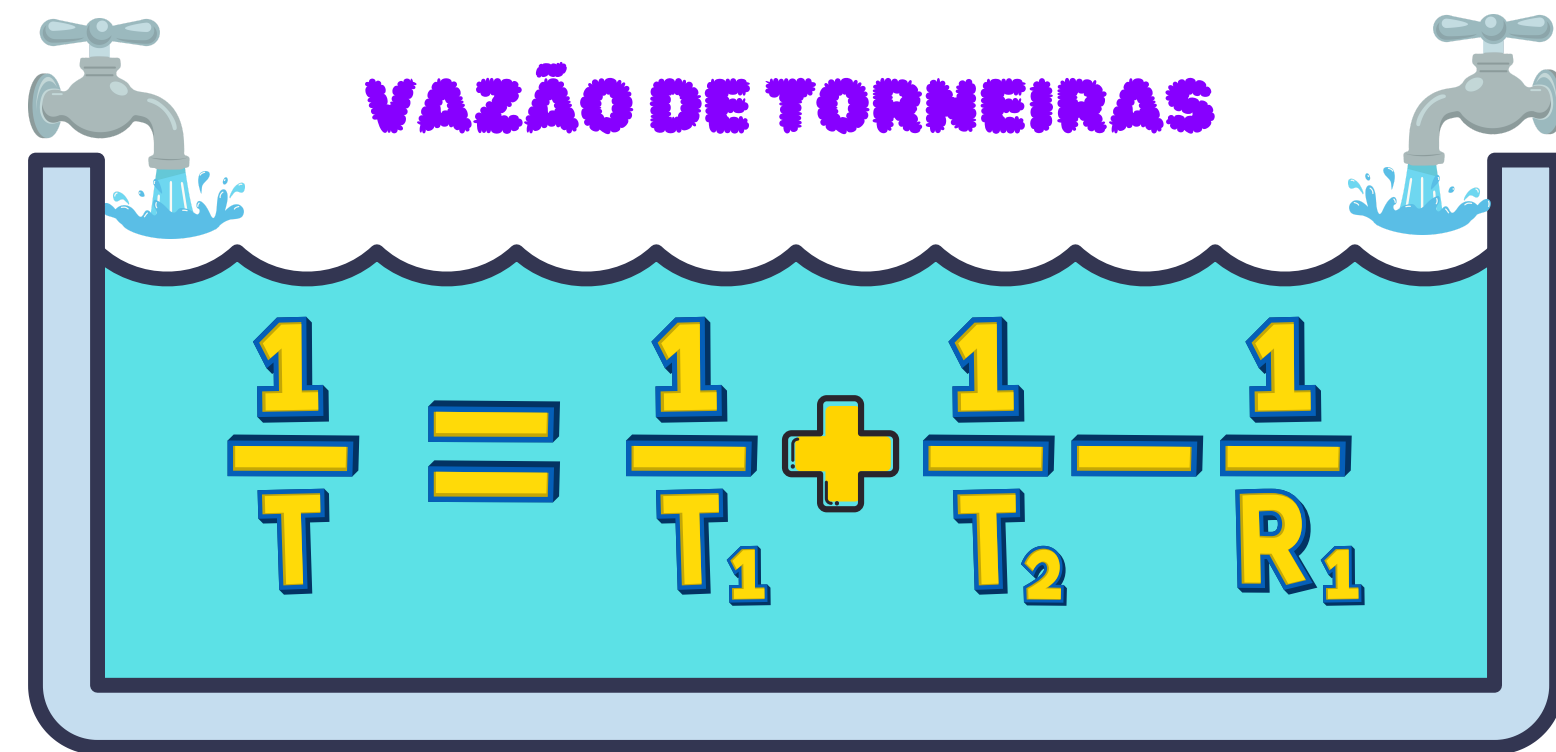
ORIENTAÇÃO
ESPACIAL E
TEMPORAL

RESOLUÇÃO

- TEMOS 3 CIDADES AO SUL

			A			
--	--	--	---	--	--	--
- D AO NORTE DE F, PORÉM NÃO É O EXTREMO NORTE
- F NÃO ESTÁ NO EXTREMO SUL
- A PRIMEIRA CIDADE AO NORTE DE C É E, LOGO FICARÃO JUNTOS NESSA ORDEM: EC
- NÃO HÁ CIDADE ENTRE F E E, LOGO FICARÃO JUNTOS NESSA ORDEM: FEC
- | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| | D | D | A | F | E | C |
|--|---|---|---|---|---|---|
- ENTRE C E D ESTÁ B, LOGO:
- | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| | D | B | A | F | E | C |
|--|---|---|---|---|---|---|
- AGORA É SÓ COMPLETAR COM G:
- | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| G | D | B | A | F | E | C |
|---|---|---|---|---|---|---|

A FÓRMULA É ADAPTÁVEL AO NÚMERO DE TORNEIRAS E DE SIFÕES OU RALOS, BASTANDO SOMAR O INVERSO DE CADA UMA DAS QUANTIDADES DE TORNEIRAS E SUBTRAIR O INVERSO DE CADA UMA DAS QUANTIDADES DE SIFÕES OU DE RALOS



GRANDEZAS PROPORCIONAIS

VAZÃO DE TORNEIRAS



EX.: UMA TORNEIRA ENCHE UM TANQUE EM 6 HORAS. OUTRA TORNEIRA ENCHE O MESMO TANQUE EM 4 HORAS. EM QUANTO TEMPO O TANQUE ENCHE COM AS DUAS TORNEIRAS ABERTAS?

$$\frac{1}{T} = \frac{1}{T_1} + \frac{1}{T_2}$$

$$\frac{1}{T} = \frac{1}{6} + \frac{1}{4}$$

$$\frac{1}{T} = \frac{2+3}{12}$$

$$\frac{1}{T} = \frac{5}{12}$$

$$T = \frac{12}{5}$$

$$T = 2,4 \text{ HORAS}$$

EX.: UMA TORNEIRA ENCHE UM TANQUE EM 6 HORAS. OUTRA TORNEIRA ENCHE O MESMO TANQUE EM 4 HORAS. EM QUANTO TEMPO O TANQUE ENCHE COM AS DUAS TORNEIRAS ABERTAS, SE HÁ UM SIFÃO QUE ESVAZIA EM 12 HORAS?

$$\frac{1}{T} = \frac{1}{T_1} + \frac{1}{T_2} - \frac{1}{R_1}$$

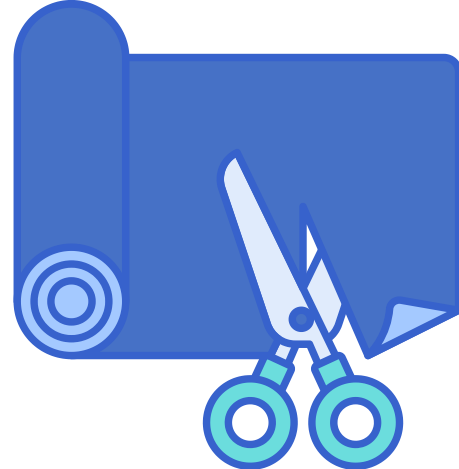
$$\frac{1}{T} = \frac{1}{6} + \frac{1}{4} - \frac{1}{12}$$

$$\frac{1}{T} = \frac{2+3-1}{12}$$

$$\frac{1}{T} = \frac{4}{12}$$

$$T = \frac{12}{4}$$

$$T = 3 \text{ HORAS}$$



**MDC - MÁXIMO
DIVISOR COMUM**

**MDC E MMC
PROBLEMAS**

DIVIDIR QUANTIDADES EM PARTES IGUAIS

EX.: UM PROFESSOR TEM 24 LIVROS E 36 CADERNOS. ELE QUER FORMAR KITS COM A MESMA QUANTIDADE DE LIVROS E CADERNOS, SEM SOBRAR NENHUM. QUAL O MAIOR NÚMERO DE KITS POSSÍVEIS?

$$\text{MDC}(24, 36) = 12 \text{ KITS}$$

AGRUPAR PESSOAS OU OBJETOS

EX.: UMA TURMA TEM 48 ALUNOS E OUTRA TEM 60. QUAL O MAIOR NÚMERO POSSÍVEL DE GRUPOS COM A MESMA QUANTIDADE DE ALUNOS EM CADA UMA?

$$\text{MDC}(48, 60) = 12 \text{ GRUPOS}$$

CORTAR BARRAS/TECIDOS EM PEDAÇOS IGUAIS

EX.: UM PEDREIRO QUER CORTAR DUAS RIPAS DE MADEIRA (UMA COM 60 CM E OUTRA COM 84 CM) EM PEDAÇOS DO MAIOR TAMANHO POSSÍVEL, TODOS IGUAIS. QUAL SERÁ O TAMANHO DE CADA PEDAÇO?

$$\text{MDC}(60, 84) = 12 \text{ CM}$$

QUESTÃO EXEMPLO

UMA DOAÇÃO DE 506 QUILOS DE ALIMENTOS DEVE SER DISTRIBUÍDA IGUALMENTE POR UM NÚMERO PAR DE FAMÍLIAS, DE FORMA QUE ATENDA O MAIOR NÚMERO POSSÍVEL DE FAMÍLIAS E QUE CADA UMA RECEBA MAIS DO QUE 5 QUILOS DE ALIMENTOS. A SOMA DO NÚMERO DE FAMÍLIAS ATENDIDAS E A QUANTIDADE DE ALIMENTOS QUE CADA FAMÍLIA RECEBEU É:

A) 57

B) 46

C) 32

D) 63

E) 54

$$\begin{array}{r|l} 506 & 2 \\ 253 & 11 \\ 23 & 23 \\ 1 & \end{array}$$

$$\text{DIVISORES DE } 506 = 1, \textcircled{2}, 11, \textcircled{22}, 23, \textcircled{46}, 253, \textcircled{506}$$

1ª CONDIÇÃO: FAMÍLIAS PARES (2, 22, 46 E 506)

2ª CONDIÇÃO: RECEBER MAIS DO QUE 5 KG (2, 22, 46 E 506) ~~506~~

2ª CONDIÇÃO: MAIOR NÚMERO DE FAMÍLIAS = 46

$$\text{DIVIDINDO } 506 \text{ KG POR } 46 \text{ FAMÍLIAS} = 11 \quad \text{LOGO: } 46 + 11 = 57$$

RESOLUÇÃO

COMBINAÇÕES SIMPLES

$$C(n,p) = \frac{n!}{p(n-p)!}$$

EX.: QUANTAS COMISSÕES DE 3 PESSOAS PODEM SER FORMADAS A PARTIR DE UM GRUPO DE 10 PESSOAS?

$$C(10,3) = \frac{10!}{3!(10-3)!} = \frac{10!}{3!7!} = \frac{10 \cdot \overset{3}{\cancel{9}} \cdot \overset{4}{\cancel{8}} \cdot \cancel{7!}}{\cancel{3} \cdot \cancel{2} \cdot \cancel{7!}} = 120$$

EX.: UMA EQUIPE MÉDICA É FORMADA POR 5 MÉDICOS E 4 ENFERMEIRAS. DE QUANTAS MANEIRAS É POSSÍVEL FORMAR EQUIPES COM 2 MÉDICOS E 2 ENFERMEIRAS?

$$C(5,2) \cdot C(4,2) = \frac{5!}{2!(5-2)!} \cdot \frac{4!}{2!(4-2)!} = \frac{5!}{2!3!} \cdot \frac{4!}{2!2!} =$$

$$\frac{5 \cdot \overset{2}{\cancel{4}} \cdot \cancel{3!}}{\cancel{2} \cdot \cancel{3!}} \cdot \frac{\overset{2}{\cancel{4}} \cdot \cancel{3} \cdot \cancel{2!}}{\cancel{2!} \cdot \cancel{2!}} = 10 \cdot 6 = 60$$

ANÁLISE COMBINATÓRIA



COMBINAÇÕES COM REPETIÇÕES

$$CR(n,p) = C(n+p-1, p)$$

EX.: QUANTAS COMBINAÇÕES DE 3 SABORES SÃO POSSÍVEIS EM UMA SORVETERIA COM 5 OPÇÕES?

$$CR(5,3) = C(5+3-1, 3) = C(7,3) = \frac{7!}{3!(7-3)!} = \frac{\cancel{7} \cdot \cancel{6} \cdot \cancel{5} \cdot \cancel{4!}}{\cancel{3} \cdot \cancel{2} \cdot \cancel{4!}} = 35$$



KIMAPAS

MAPAS MENTAIS
RUMO À APROVAÇÃO

MATEMÁTICA FINANCEIRA



Visite nosso site
kimapas.com.br

@kimapas_oficial



AUMENTO SUCESSIVO

$$\text{Fórmula: } (1 + i) \cdot (1 + i) - 1$$

1º Aumento

$$1^\circ + 20\% \rightarrow 1 + 0,20 = 1,20$$

$$2^\circ + 15\% \rightarrow 1 + 0,15 = 1,15$$

$$\text{Cálculo: } 1,20 \times 1,15 - 1 = 0,38$$

Acréscimo Total: **+38%**

2º Aumento

$$1^\circ + 10\% \rightarrow 1 + 0,10 = 1,10$$

$$2^\circ + 15\% \rightarrow 1 + 0,15 = 1,15$$

$$\text{Cálculo: } 1,10 \times 1,15 - 1 = 0,265$$

Acréscimo Total: **+26,5%**

Exemplos Práticos

umentos sucessivos de 30% e 40% correspondem a um acréscimo total de

$$\text{Fórmula: } (1 + i) \cdot (1 + i) - 1$$

$$(1 + 0,30) \cdot (1 + 0,40) - 1$$

$$(1,30) \cdot (1,40) - 1$$

$$1,82 - 1 = + 0,82$$

MATEMÁTICA
FINANCEIRA

AUMENTOS
SUCESSIVOS

TAXAS PROPORCIONAIS

APLICADA AO JUROS SIMPLES

COMO FAZER

60% a.m.

AGORA É A SUA VEZ!

36% a.a.

MATEMÁTICA
FINANCEIRA

TAXAS
PROPORCIONAIS

ao dia $60 / 30 = 2\% \text{ a.d.}$

ao bimestre $60 \times 2 = 120\% \text{ a.b.}$

ao trimestre $60 \times 3 = 180\% \text{ a.t.}$

ao quadrimestre $60 \times 4 = 240\% \text{ a.q.}$

ao semestre $60 \times 6 = 360\% \text{ a.s.}$

ao ano $60 \times 12 = 720\% \text{ a.a.}$

ao dia

ao mês

ao bimestre

ao trimestre

ao quadrimestre

ao semestre



Taxas Reais, Aparentes e Inflação

$$R \times I = A$$

$$\text{Fórmula: } (1 + iR) \cdot (1 + iI) = (1 + iA)$$

Determinado banco oferece investimentos em certificados de depósitos bancários (CDB). Suponha que um cliente contrate um CDB pré-fixado que ofereça um rendimento de 5% por 30 dias de aplicação e que, nesse mesmo período, a taxa de inflação tenha sido de 12%. Qual é a taxa real de rendimento desse CDB durante esse período?

(A) -5,25% (B) -2,50% (C) -1,50% (D) -7,25% (E) -6,25%

**MATEMÁTICA
FINANCEIRA**

**TAXAS REAIS
E APARENTES**

$$(1 + iR) \cdot (1 + iI) = (1 + iA)$$

$$(1 + iR) \cdot (1 + 0,12) = (1 + 0,05)$$

$$(1 + iR) \cdot 1,12 = 1,05$$

$$(1 + iR) = 1,05 / 1,12$$

$$(1 + iR) = 0,9375$$

$$iR = 0,9375 - 1$$

$$iR = -0,0625 \text{ ou } iR = -6,25\%$$



Taxa Nominal

Juros Anuais Declarados

Sem Capitalização
Intra-Anual

12% a.a.

Taxa Nominal e Taxa Efetiva

Taxa Efetiva

Juros com Capitalização

Juros Compostos
no Período

3% a.m.

MATEMÁTICA
FINANCEIRA

TAXAS NOMINAIS
E EFETIVAS

Exemplo:

12% ao ano

1% ao mês
(Sem Juros Compostos)

Efeito dos Juros sobre Juros

Exemplo:

3% ao mês

Resultado Final:
42,58% ao ano

Taxa Efetiva > Taxa Nominal

Devido à Capitalização

Taxa Nominal

Taxa Efetiva

5% a.a. capitalizados mensalmente
13% a.s. capitalizados bimestralmente

5% a.a. capitalizados anualmente
13% a.s. capitalizados semestralmente

prazo difere da capitalização

prazo igual da capitalização

Cálculo do tempo

MATEMÁTICA FINANCEIRA

JUROS SIMPLES



Quando a questão mencionar MONTANTE,
utilize a fórmula $m = C . (1 + i . t)$

Problema 7

Um capital aplicado a juros simples de 5% ao mês quadruplica em quanto tempo?

$$i = 5\% \text{ a.m.}$$

$$m = 4C$$

$$m = C . (1 + i . t)$$

$$4C = C . (1 + 0,05 . t)$$

$$4 = (1 + 0,05 . t)$$

$$0,05 . t = 4 - 1$$

$$0,05 . t = 3$$

$$t = 3 / 0,05$$

$$t = 60 \text{ meses}$$

Problema 8

Em quantos anos um capital triplica a juros simples de 20% ao ano?

$$i = 20\% \text{ a.a.}$$

$$m = 3C$$

$$m = C . (1 + i . t)$$

$$3C = C . (1 + 0,2 . t)$$

$$3 = (1 + 0,2 . t)$$

$$0,2 . t = 3 - 1$$

$$0,2 . t = 2$$

$$t = 2 / 0,2$$

$$t = 10 \text{ anos}$$

MATEMÁTICA FINANCEIRA

EQUIVALÊNCIA DE CAPITAIS

Capitalização

data focal
à direita

$$P(1 + i)$$

Descapitalização

data focal
à esquerda

$$P/(1 + i)$$

Data Focal

Equivalência Financeira

Uma loja oferece um aparelho celular por R\$ 1.344,00 à vista. Esse aparelho pode ser comprado a prazo, com juros de 10% ao mês, em dois pagamentos mensais iguais: um, no ato da compra, e outro, um mês após a compra.

+R\$ 1.344,00

Capitalização

Capitalização

data focal à
direita (1)

$$\begin{aligned} 1.344 (1 + 0,1) &= P (1 + 0,1) + P \\ 1344 \cdot 1,1 &= P \cdot 1,1 + P \\ 1478,40 &= 2,1 P \\ P &= 1478,40 / 2,1 \\ P &= 704 \end{aligned}$$

No Ato
da Compra

0

P

1 mês Após

1

P

Sistema de Amortização Constante (SAC)



Amortizações Iguais

$$A = \text{Saldo Devedor} / n$$



Juros Decrescentes

$$\text{Juros} = \text{Saldo} \times i$$

Parcelas Decrescentes

$$P = \text{Amortização} + \text{Juros}$$

$$P = A + \text{Juros}$$

EXEMPLO:



Valor do Empréstimo

R\$ 20.000,00



Nº de Parcelas

n = 5 Meses



Taxa de Juros

2%

**MATEMÁTICA
FINANCEIRA**

**SAC - SISTEMA DE
AMORTIZAÇÃO
CONSTANTE**

AGORA É A SUA VEZ!

Valor do Empréstimo 100.000

Nº de Parcelas 5

Taxa de Juros 10%

Tabela SAC				
Parcela	Amortização (A)	Juros	Prestação (P)	Saldo Devedor
1	4.000,00	400,00	4.400,00	16.000,00
2	4.000,00	320,00	4.320,00	12.000,00
3	4.000,00	240,00	4.240,00	8.000,00
4	4.000,00	160,00	4.160,00	4.000,00
5	4.000,00	80,00	4.080,00	0,00

CONSTANTE

P.A.

P.A.

P.A.

Tabela SAC				
Parcela	Amortização (A)	Juros	Prestação (P)	Saldo Devedor
1				
2				
3				
4				
5				



KIMAPAS

MAPAS MENTAIS
RUMO À APROVAÇÃO

CONHECIMENTOS BANCÁRIOS



Visite nosso site
kimapas.com



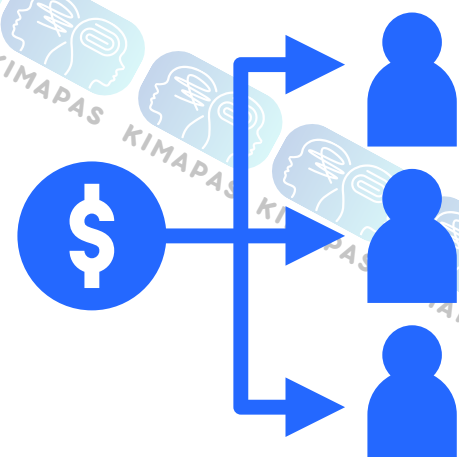
OBJETIVOS

O CMN É O ÓRGÃO SUPERIOR DO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL (SFN) E TEM A RESPONSABILIDADE DE FORMULAR A POLÍTICA DA MOEDA E DO CRÉDITO. SEU OBJETIVO É A ESTABILIDADE DA MOEDA E O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO PAÍS

OS MEMBROS DO CMN REÚNEM-SE **UMA VEZ POR MÊS** PARA DELIBERAR SOBRE ASSUNTOS COMO:

- ORIENTAR A APLICAÇÃO DOS RECURSOS DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS
- PROPICIAR O APERFEIÇOAMENTO DAS INSTITUIÇÕES E DOS INSTRUMENTOS FINANCEIROS
- ZELAR PELA LIQUIDEZ E SOLVÊNCIA DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS
- COORDENAR AS POLÍTICAS MONETÁRIA, CREDITÍCIA, ORÇAMENTÁRIA E DA DÍVIDA PÚBLICA INTERNA E EXTERNA

COMPOSIÇÃO



MINISTRO DE ESTADO DA FAZENDA (PRESIDENTE DO CONSELHO)

MINISTRO DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO

PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL

COMOC

Comissão Técnica da
Moeda e do Crédito

ATUA JUNTO AO CMN COMO ÓRGÃO DE ASSESSORAMENTO TÉCNICO NA FORMULAÇÃO DA POLÍTICA DA MOEDA E DO CRÉDITO DO BRASIL. A COMOC MANIFESTA-SE PREVIAMENTE SOBRE ASSUNTOS DE COMPETÊNCIA DO CMN

COMPOSIÇÃO

- PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL - COORDENADOR
- PRESIDENTE DA COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS (CVM)
- SECRETÁRIO-EXECUTIVO DO MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO
- SECRETÁRIO-EXECUTIVO DO MINISTÉRIO DA FAZENDA
- SECRETÁRIO DO TESOURO NACIONAL DO MINISTÉRIO DA FAZENDA
- SECRETÁRIO DE REFORMAS ECONÔMICAS DO MINISTÉRIO DA FAZENDA
- SECRETÁRIO DE POLÍTICA ECONÔMICA DO MINISTÉRIO DA FAZENDA
- 4 DIRETORES DO BANCO CENTRAL

PRESIDENTE DO BACEN

DURAÇÃO DE **4** ANOS, COM INÍCIO NO DIA 1º DE JANEIRO DO **3º** ANO DE MANDATO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA

DURAÇÃO DE **4** ANOS, OBSERVANDO A SEGUINTE ESCALA:

- 2 DIRETORES TERÃO MANDATOS COM INÍCIO NO DIA 1º DE MARÇO DO **1º** ANO DE MANDATO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA
- 2 DIRETORES TERÃO MANDATOS COM INÍCIO NO DIA 1º DE JANEIRO DO **2º** ANO DE MANDATO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA
- 2 DIRETORES TERÃO MANDATOS COM INÍCIO NO DIA 1º DE JANEIRO DO **3º** ANO DE MANDATO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA
- 2 DIRETORES TERÃO MANDATOS COM INÍCIO NO DIA 1º DE JANEIRO DO **4º** ANO DE MANDATO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA

→ A PEDIDO

→ NO CASO DE ACOMETIMENTO DE ENFERMIDADE QUE INCAPACITE O TITULAR PARA O EXERCÍCIO DO CARGO

→ QUANDO SOFREREM CONDENAÇÃO, MEDIANTE DECISÃO TRANSITADA EM JULGADO OU PROFERIDA POR ÓRGÃO COLEGIADO, PELA PRÁTICA DE ATO DE IMPROBIDADE ADMINISTRATIVA OU DE CRIME CUJA PENA ACARRETE, AINDA QUE TEMPORARIAMENTE, A PROIBIÇÃO DE ACESSO A CARGOS PÚBLICOS

→ QUANDO APRESENTAREM COMPROVADO E RECORRENTE DESEMPENHO INSUFICIENTE PARA O ALCANCE DOS OBJETIVOS DO BANCO CENTRAL

MANDATOS

DIRETORES DO BACEN

O PRESIDENTE E OS DIRETORES DO BANCO CENTRAL PODERÃO SER RECONDUZIDOS 1 VEZ

VACÂNCIA

OCORRENDO VACÂNCIA DO CARGO DE PRESIDENTE OU DE DIRETOR DO BANCO CENTRAL, UM SUBSTITUTO SERÁ INDICADO E NOMEADO PARA COMPLETAR O MANDATO, DEVENDO A POSSE OCORRER NO **PRAZO DE 15 DIAS**, CONTADO DA APROVAÇÃO DO NOME PELO SENADO FEDERAL

EXONERAÇÃO



BANCO CENTRAL

CONCEITO



A CVM É UMA AUTARQUIA EM REGIME ESPECIAL, VINCULADA AO MINISTÉRIO DA FAZENDA, DOTADA DE AUTONOMIA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA, E INDEPENDÊNCIA DECISÓRIA. É RESPONSÁVEL PELA SUPERVISÃO DO MERCADO DE **VALORES MOBILIÁRIOS** NO BRASIL, ATUANDO COM FUNÇÕES NORMATIVAS, DE SUPERVISÃO, FISCALIZAÇÃO E PUNIÇÃO. SEU MANDATO LEGAL, ALINHADO COM O CMN, ESTÁ DIVIDIDO EM CINCO PILARES FUNDAMENTAIS:

1. DESENVOLVIMENTO DO MERCADO

- **OBJETIVO:** ESTIMULAR A FORMAÇÃO DE POUPANÇA E SUA APLICAÇÃO NO MERCADO DE CAPITAIS
- **AÇÕES PRINCIPAIS:**
 - ESTIMULAR A APLICAÇÃO EM VALORES MOBILIÁRIOS
 - PROMOVER A EXPANSÃO E O FUNCIONAMENTO EFICIENTE E REGULAR DO MERCADO DE AÇÕES
 - ESTIMULAR INVESTIMENTOS PERMANENTES EM AÇÕES DE COMPANHIAS ABERTAS SOB CONTROLE DE CAPITAIS PRIVADOS NACIONAIS

2. EFICIÊNCIA E FUNCIONAMENTO DO MERCADO

- **OBJETIVO:** ASSEGURAR QUE O MERCADO OPERE DE FORMA ÍNTEGRA, TRANSPARENTE E ORGANIZADA
- **AÇÕES PRINCIPAIS:**
 - ASSEGURAR O FUNCIONAMENTO EFICIENTE E REGULAR DOS MERCADOS DE BOLSA E DE BALCÃO
 - GARANTIR A OBSERVÂNCIA DE PRÁTICAS COMERCIAIS EQUITATIVAS
 - ASSEGURAR O CUMPRIMENTO, NO MERCADO, DAS CONDIÇÕES DE CRÉDITO DEFINIDAS PELO CMN

3. PROTEÇÃO DOS INVESTIDORES

- **OBJETIVO:** DEFENDER OS INVESTIDORES CONTRA IRREGULARIDADES E ABUSOS NO MERCADO.
- **AÇÕES PRINCIPAIS:**
 - PROTEGER CONTRA EMISSÕES IRREGULARES DE VALORES MOBILIÁRIOS
 - COIBIR ATOS ILEGAIS DE ADMINISTRADORES, ACIONISTAS CONTROLADORES E ADMINISTRADORES DE CARTEIRA
 - IMPEDIR O USO DE INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA (INSIDER TRADING)
 - EVITAR FRAUDES OU MANIPULAÇÕES QUE CRIEM CONDIÇÕES ARTIFICIAIS DE DEMANDA, OFERTA OU PREÇO



CONCEITO

É O AMBIENTE ONDE INTERAGEM AGENTES ECONÔMICOS SUPERAVITÁRIOS (QUE POSSUEM RECURSOS) E DEFICITÁRIOS (QUE NECESSITAM DE RECURSOS), POR MEIO DA NEGOCIAÇÃO DE ATIVOS FINANCEIROS . PARA ORGANIZAR E DIRECIONAR ESSAS OPERAÇÕES, ELE É DIVIDIDO EM QUATRO GRANDES SEGMENTOS, CADA UM COM FUNÇÕES, INSTRUMENTOS E REGULADORES ESPECÍFICOS

MERCADO MONETÁRIO

OBJETIVO PRINCIPAL: CONTROLE DA LIQUIDEZ E DA TAXA DE JUROS

HORIZONTE DE TEMPO: CURTO E CURTÍSSIMO PRAZO (ATÉ 1 ANO)

PRINCIPAIS AGENTES: BANCO CENTRAL, INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

REGULADOR/FISCALIZADOR: BANCO CENTRAL (BACEN)

**"CAIXA DE FERRAMENTAS"
DO BANCO CENTRAL**

MERCADO DE CRÉDITO

OBJETIVO PRINCIPAL: FINANCIAMENTO DO CONSUMO E DAS EMPRESAS

HORIZONTE DE TEMPO: CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO

PRINCIPAIS AGENTES: BANCOS, FINTECHS, FINANCEIRAS

REGULADOR/FISCALIZADOR: BANCO CENTRAL (BACEN)

**"EMPRÉSTIMO BANCÁRIO"
TRADICIONAL**

MERCADO DE CAPITAIS

OBJETIVO PRINCIPAL: CAPITALIZAÇÃO DE EMPRESAS (INVESTIMENTO)

HORIZONTE DE TEMPO: MÉDIO E LONGO PRAZO

PRINCIPAIS AGENTES: EMPRESAS, INVESTIDORES, BOLSA DE VALORES

REGULADOR/FISCALIZADOR: COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS (CVM)

"BOLSA DE VALORES"

MERCADO DE CÂMBIO

OBJETIVO PRINCIPAL: TROCA DE MOEDAS (COMÉRCIO EXTERIOR E INVESTIMENTOS)

HORIZONTE DE TEMPO: CURTO PRAZO

PRINCIPAIS AGENTES: IMPORTADORES, TURISTAS, BANCOS, CORRETORAS

REGULADOR/FISCALIZADOR: BANCO CENTRAL (BACEN)

MOEDAS ESTRANGEIRAS

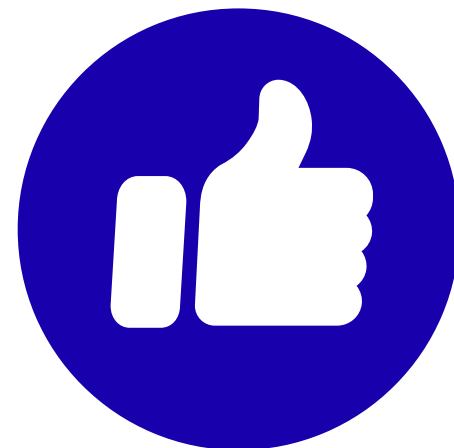


MERCADO FINANCEIRO

MOEDA E POLÍTICA MONETÁRIA



DEBATE SOBRE OS DEPÓSITOS REMUNERADOS DOS BANCOS COMERCIAIS NO BANCO CENTRAL



ATÉ RECENTEMENTE, O PRINCIPAL INSTRUMENTO DO BC PARA CONTROLAR A LIQUIDEZ ERAM AS **OPERAÇÕES COMPROMISSADAS**. NO ENTANTO, ELAS TÊM UM EFEITO COLATERAL: **OS TÍTULOS VENDIDOS SÃO EMITIDOS PELO TESOIRO NACIONAL E ENTRAM NO CÁLCULO DA DÍVIDA PÚBLICA**

PARA DAR AO BC UMA FERRAMENTA ALTERNATIVA QUE NÃO AFETE A DÍVIDA PÚBLICA, FOI SANCIONADA A LEI 14.185, DE 14 DE JULHO DE 2021, QUE AUTORIZOU O BANCO CENTRAL A **RECEBER DEPÓSITOS VOLUNTÁRIOS E REMUNERADOS DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS**

NA PRÁTICA: AGORA, SE O BC PRECISA ENXUGAR DINHEIRO DA ECONOMIA, EM VEZ DE VENDER TÍTULOS (O QUE AUMENTA A DÍVIDA), ELE PODE SIMPLEMENTE CONVIDAR OS BANCOS A DEPOSITAR O DINHEIRO EXCEDENTE EM UMA CONTA ESPECIAL NO BC E PAGAR UMA REMUNERAÇÃO (JUROS) POR ESSE DEPÓSITO

O DINHEIRO SAI DE CIRCULAÇÃO (POIS ESTÁ "ESTACIONADO" NO BC), MAS SEM A CONTRAPARTIDA DA EMISSÃO DE UM TÍTULO PÚBLICO.

ARGUMENTOS DO DEBATE

ARGUMENTOS A FAVOR (DEFENSORES):

- AUMENTA A AUTONOMIA E EFICIÊNCIA DO BANCO CENTRAL NA GESTÃO DA POLÍTICA MONETÁRIA, DIVERSIFICANDO SEUS INSTRUMENTOS
- "LIMPA" O CÁLCULO DA DÍVIDA PÚBLICA, SEPARANDO O CUSTO DA POLÍTICA MONETÁRIA DO CUSTO DOS GASTOS DO GOVERNO. A DÍVIDA PÚBLICA PASSARIA A REFLETIR APENAS O ENDIVIDAMENTO DO TESOIRO PARA FINANCIAR POLÍTICAS PÚBLICAS, TORNANDO O INDICADOR MAIS TRANSPARENTE E ALINHADO A PADRÕES INTERNACIONAIS

ARGUMENTOS CONTRA (CRÍTICOS):

- ACUSAM A MEDIDA DE SER UMA "CONTABILIDADE CRIATIVA" OU UMA REDUÇÃO ARTIFICIAL DA DÍVIDA PÚBLICA. O PROBLEMA FISCAL DO PAÍS NÃO DESAPARECE, APENAS MUDA DE LUGAR
- AO "MAQUIAR" O TAMANHO DA DÍVIDA, A MEDIDA PODERIA DIMINUIR A PRESSÃO SOBRE O GOVERNO PARA REALIZAR REFORMAS FISCAIS E CONTROLAR SEUS GASTOS, POSTERGANDO AJUSTES NECESSÁRIOS

CRÉDITO RURAL

CONCEITO

É O FINANCIAMENTO DESTINADO AO SEGMENTO DO AGRONEGÓCIO, ABRANGENDO PRODUTORES E COOPERATIVAS PARA DIVERSAS FASES DA ATIVIDADE AGROPECUÁRIA

MODALIDADES

CUSTEIO → COBRIR DESPESAS NORMAIS DOS CICLOS PRODUTIVOS, DA COMPRA DE INSUMOS À COLHEITA

EXEMPLO: COMPRA DE SEMENTES, FERTILIZANTES, DEFENSIVOS, PAGAMENTO DE MÃO DE OBRA DA SAFRA

INVESTIMENTO → APLICAÇÕES EM BENS OU SERVIÇOS CUJO BENEFÍCIO SE ESTENDE POR VÁRIOS PERÍODOS DE PRODUÇÃO

EXEMPLO: AQUISIÇÃO DE TRATORES, COLHEITADEIRAS, CONSTRUÇÃO DE SILOS, IMPLANTAÇÃO DE PASTAGENS

COMERCIALIZAÇÃO → VIABILIZAR OS RECURSOS NECESSÁRIOS PARA A COLOCAÇÃO DOS PRODUTOS NO MERCADO

EXEMPLO: ESTOCAGEM, BENEFICIAMENTO, TRANSPORTE DA PRODUÇÃO

INDUSTRIALIZAÇÃO → DESTINA-SE À INDUSTRIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS, QUANDO FEITA POR COOPERATIVAS OU PELO PRODUTOR EM SUA PROPRIEDADE

- PRODUTOR RURAL (PESSOA FÍSICA OU JURÍDICA)
- COOPERATIVA DE PRODUTORES RURAIS
- PESSOAS FÍSICAS OU JURÍDICAS QUE, MESMO NÃO SENDO PRODUTORAS, SE DEDIQUEM A ATIVIDADES CORRELATAS, COMO:
 - PESQUISA OU PRODUÇÃO DE MUDAS/SEMENTES FISCALIZADAS
 - PRODUÇÃO DE SÊMEN PARA INSEMINAÇÃO ARTIFICIAL E EMBRIÕES
 - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS MECANIZADOS EM IMÓVEIS RURAIS (EX: PREPARO DO SOLO)
 - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSEMINAÇÃO ARTIFICIAL
 - MEDIÇÃO DE LAVOURAS
 - ATIVIDADES FLORESTAIS E PESQUEIRAS
 - SILVÍCOLAS (INDÍGENAS QUE HABITAM EM FLORESTAS)

PÚBLICO-ALVO



POUPANÇA



CONCEITO

- É O INVESTIMENTO MAIS COMUM NO BRASIL, CRIADO PARA ESTIMULAR A ECONOMIA POPULAR
- PODE SER UTILIZADA POR PESSOAS FÍSICAS (PF) E JURÍDICAS (PJ), COM REGRAS ESPECÍFICAS

ENTIDADES AUTORIZADAS

- SOCIEDADES DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO (SCI)
- ASSOCIAÇÕES DE POUPANÇA E EMPRÉSTIMO (APE)
- CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
- BANCOS MÚLTIPLOS COM CARTEIRA DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO TAMBÉM PODEM CAPTAR

REGRAS DE REMUNERAÇÃO

- SE A **SELIC ESTIVER ACIMA DE 8,5%** AO ANO → RENDIMENTO DE 0,5% AO MÊS + TAXA REFERENCIAL (TR)
- SE A SELIC **ESTIVER IGUAL OU ABAIXO DE 8,5%** AO ANO → RENDIMENTO DE 70% DA SELIC + TR
- DEPÓSITOS ANTERIORES A 04/05/2012 CONTINUAM COM A REGRA ANTIGA (0,5% A.M. + TR, INDEPENDENTEMENTE DA SELIC)

IMPOSTO DE RENDA: ISENTO PARA PESSOAS FÍSICAS; INCIDE PARA PESSOAS JURÍDICAS

BASE DE CÁLCULO: O RENDIMENTO É CALCULADO SOBRE O MENOR SALDO DO PERÍODO DE RENDIMENTO

PERIODICIDADE DO RENDIMENTOS

- **MENSAL:** PARA PESSOAS FÍSICAS E ENTIDADES SEM FINS LUCRATIVOS
- **TRIMESTRAL:** PARA PESSOAS JURÍDICAS
- OS DEPÓSITOS REALIZADOS NOS DIAS **29, 30 E 31** COMEÇAM A CONTAR RENDIMENTO A PARTIR DO PRIMEIRO DIA DO MES SEGUINTE
- RENDIMENTOS DE DEPÓSITOS EFETUADOS EM CHEQUE, DESDE QUE ESSES NÃO SEJAM DEVOLVIDOS, COMEÇAM A SER CONTADOS A PARTIR DO DIA DEPÓSITO

LIQUIDEZ: DIÁRIA (PODE SER RESGATADO A QUALQUER MOMENTO, MAS O RESGATE ANTES DO ANIVERSÁRIO MENSAL/TRIMESTRAL FAZ COM QUE SE PERCA O RENDIMENTO DAQUELE PERÍODO)

RISCOS: NÃO HÁ RISCOS DE LIQUIDEZ; RISCO DE CRÉDITO É MINIMIZADO POR SER GARANTIDO PELO FGC ATÉ O LIMITE DE R\$ 250.000,00

VEDAÇÃO: É VEDADO ÀS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS A COBRANÇA DE QUALQUER REMUNERAÇÃO A TÍTULO DE MANUTENÇÃO DE CONTAS DE POUPANÇA

CARACTERÍSTICAS

PGBL (Plano Gerador de Benefício Livre)

VGBL (Vida Gerador de Benefício Livre)

PREVIDÊNCIA
COMPLEMENTAR



CARACTERÍSTICA	PGBL	VGBL
INDICADO PARA	Quem declara IR pelo formulário COMPLETO	Quem declara IR pelo formulário SIMPLIFICADO
BENEFÍCIO FISCAL	Contribuições (até 12% da renda bruta tributável) são dedutíveis da base de cálculo do IR	Sem dedução fiscal
TRIBUTAÇÃO NO RESGATE	Incide sobre TODO o montante (aportes + rendimentos)	Incide apenas sobre os rendimentos (aportes não são tributados)
EXEMPLO	Aportes: R\$ 200 mil; Rendimentos: R\$ 100 mil; Total: R\$ 300 mil. IR sobre R\$ 300 mil	Aportes: R\$ 200 mil; Rendimentos: R\$ 100 mil; Total: R\$ 300 mil. IR sobre R\$ 100 mil
PLANO SUCESSÓRIO	Ambos permitem designar beneficiários e têm vantagens em herança	Ambos permitem designar beneficiários e têm vantagens em herança



INVESTIMENTOS

DEPÓSITOS A
PRAZO



CONCEITO

SÃO TÍTULOS NOMINAIS EMITIDOS POR BANCOS PARA CAPTAR RECURSOS DO PÚBLICO. FUNCIONAM COMO UM EMPRÉSTIMO DO INVESTIDOR AO BANCO, QUE PAGA JUROS EM TROCA

DIFERENÇAS

O CDB É TRANSFERÍVEL (PODE SER NEGOCIADO NO MERCADO SECUNDÁRIO)

O RDB É INTRANSFERÍVEL (NÃO PODE SER NEGOCIADO)

REMUNERAÇÃO

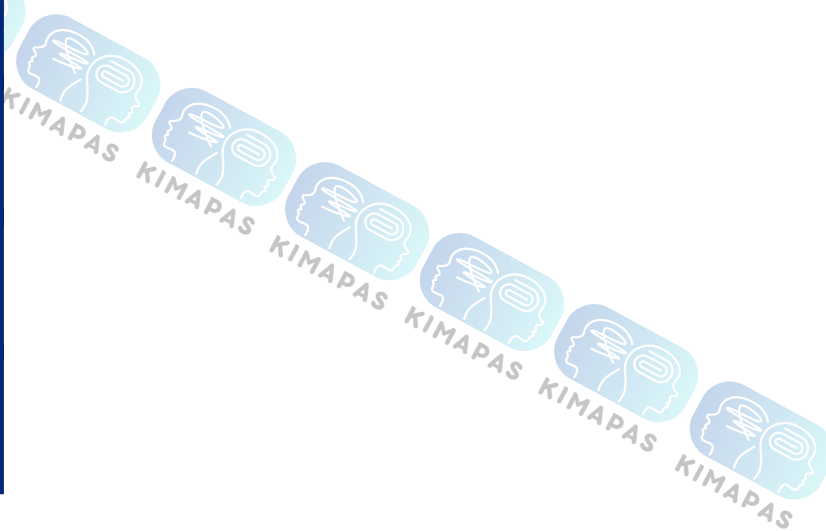
PRÉ-FIXADO: A RENTABILIDADE É DETERMINADA NO MOMENTO DA APLICAÇÃO (EX.: 10% AO ANO)

PÓS-FIXADO: O RENDIMENTO ACOMPANHA O DESEMPENHO DE UM INDEXADOR, COMO:

- SELIC
- CDI (CERTIFICADO DE DEPÓSITO INTERBANCÁRIO)
- TR (TAXA REFERENCIAL)
- IPCA (INFLAÇÃO)
- IGPM
- TJLP (TAXA DE JUROS DE LONGO PRAZO)

TRIBUTAÇÃO
(IMPOSTO DE RENDA)

Prazo de permanência	Alíquota de IR
Até 180 dias (6 meses)	22,50%
De 181 a 360 dias (6 a 12 meses)	20,00%
De 361 a 720 dias (1 a 2 anos)	17,50%
Acima de 720 dias (mais de 2 anos)	15,00%



INVESTIMENTOS

DEPÓSITOS A PRAZO

CDB
RDB

CONCEITO

SÃO TÍTULOS NOMINAIS EMITIDOS POR BANCOS PARA CAPTAR RECURSOS DO PÚBLICO. FUNCIONAM COMO UM EMPRÉSTIMO DO INVESTIDOR AO BANCO, QUE PAGA JUROS EM TROCA

DIFERENÇAS

O CDB É TRANSFERÍVEL (PODE SER NEGOCIADO NO MERCADO SECUNDÁRIO)

O RDB É INTRANSFERÍVEL (NÃO PODE SER NEGOCIADO)

REMUNERAÇÃO

PRÉ-FIXADO: A RENTABILIDADE É DETERMINADA NO MOMENTO DA APLICAÇÃO (EX.: 10% AO ANO)

PÓS-FIXADO: O RENDIMENTO ACOMPANHA O DESEMPENHO DE UM INDEXADOR, COMO:

- SELIC
- CDI (CERTIFICADO DE DEPÓSITO INTERBANCÁRIO)
- TR (TAXA REFERENCIAL)
- IPCA (INFLAÇÃO)
- IGPM
- TJLP (TAXA DE JUROS DE LONGO PRAZO)

TRIBUTAÇÃO (IMPOSTO DE RENDA)

Prazo de permanência	Alíquota de IR
Até 180 dias (6 meses)	22,50%
De 181 a 360 dias (6 a 12 meses)	20,00%
De 361 a 720 dias (1 a 2 anos)	17,50%
Acima de 720 dias (mais de 2 anos)	15,00%



MAPAS MENTAIS
RUMO À APROVAÇÃO

VENDAS E **NEGOCIAÇÃO**



Visite nosso site
kimapas.com.br

@kimapas_oficial



- ✓ CAMINHO ADEQUADO PARA O ALCANCE DOS OBJETIVOS
- ✓ DIFERENCIAL COMPETITIVO
- ✓ POSICIONA A ORGANIZAÇÃO EM RELAÇÃO AO AMBIENTE
- ✓ RELACIONA-SE A O COMPORTAMENTO DA ORGANIZAÇÃO
- ✓ DEFINE O CURSO DE AÇÃO

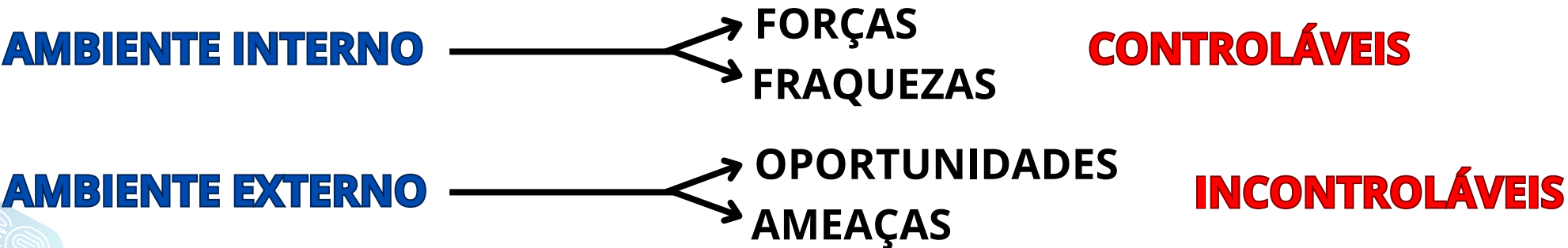
**ESTRATÉGIA
EMPRESARIAL**

ESTRATÉGIA





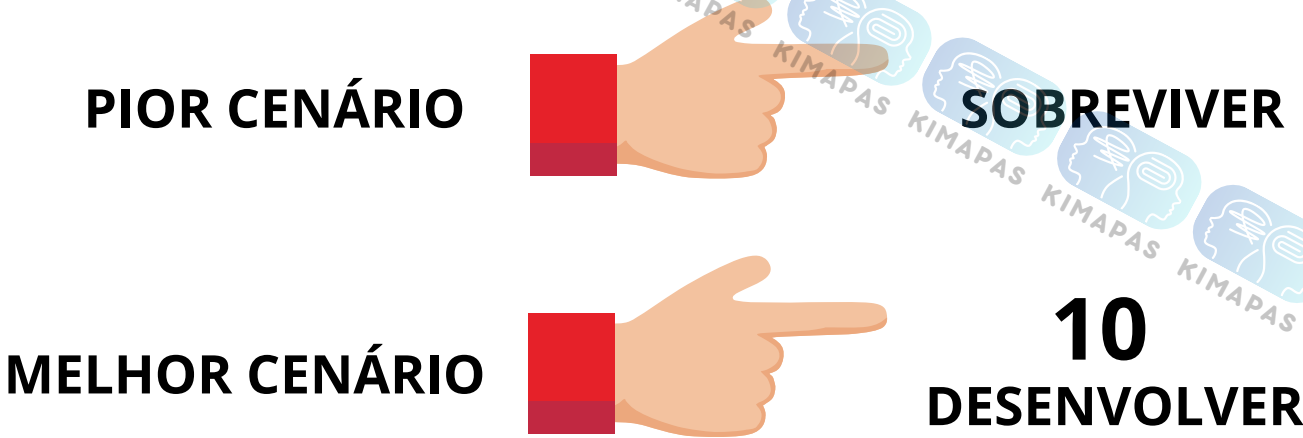
FERRAMENTA DE DIAGNÓSTICO

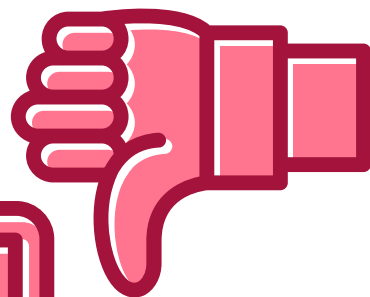
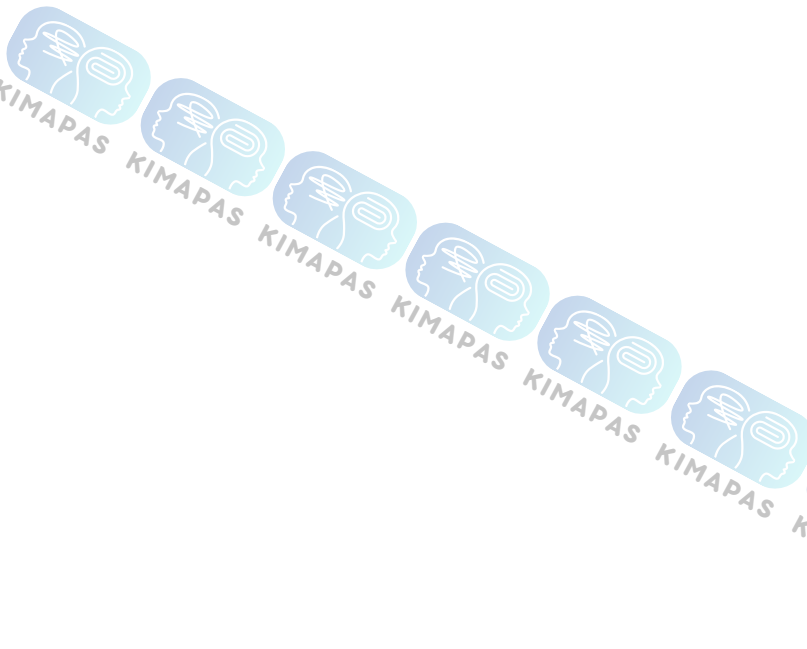


PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO



	FRAQUEZA WEAKNESS	FORÇAS STRENGTHS
AMEAÇAS THREATS	SOBREVIVÊNCIA DEFENSIVO/ PROBLEMA	MANUTENÇÃO CONFRONTO/VULNERABILIDADE
OPORTUNIDADES OPPORTUNITIES	CRESCIMENTO REFORÇO/LIMITAÇÕES	DESENVOLVIMENTO OFENSIVO/ALAVANCAGEM





ERROS

SUBPOSICIONAMENTO → **MERCADO SATURADO**

SUPER POSICIONAMENTO → **IMAGEM SUPERVALORIZADA**

POSICIONAMENTO CONFUSO → **IMAGEM CONFUSA**

POSICIONAMENTO DUVIDOSO → **AUSÊNCIA DE SEGURANÇA**



VANTAGENS



FIDELIZAÇÃO DO CLIENTE



CONTROLE DA IMAGEM

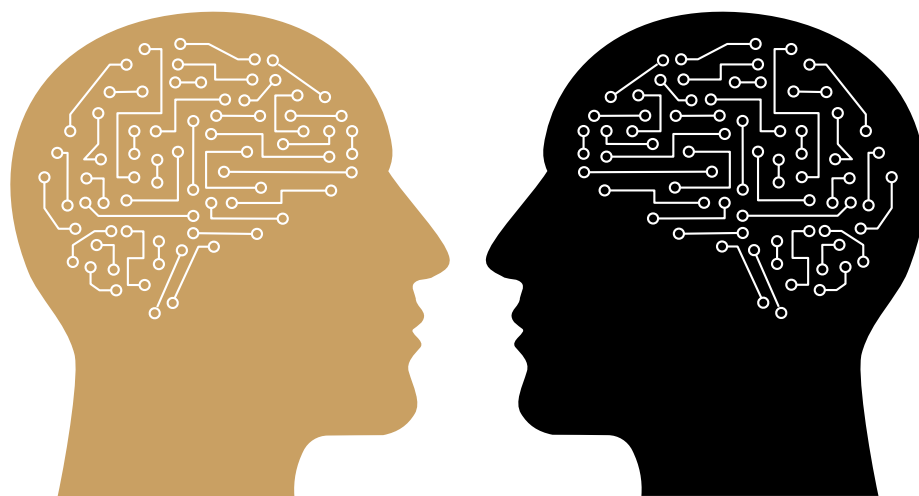


MAIOR COMPETITIVIDADE



CONEXÃO COM O PÚBLICO

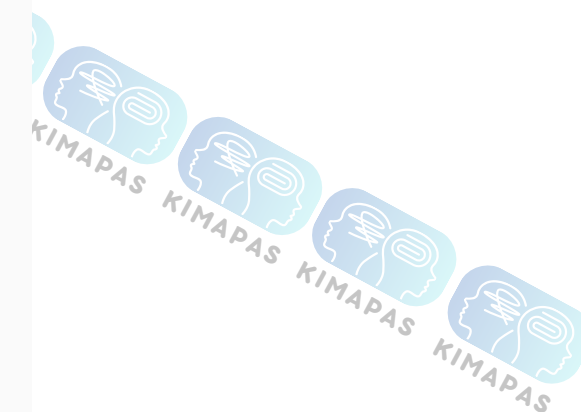
POSICIONAMENTO



SHARE OF MIND

FERRAMENTA QUE AVALIA A PRESENÇA DE UMA MÁRCÀ NA MENTE DOS CONSUMIDORES

AMIDO DE MILHO	MAIZENA
FOTOCÓPIA	xerox
LEITE FERMENTADO	Yakult
REQUEIJÃO	CATUPIRY
HASTE FLEXÍVEL	COTONETES
MACARRÃO INSTANTÂNEO	Miojo
LÂMINA DE BARBEAR	Gillette



VALOR PERCEBIDO E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

VALOR PERCEBIDO



VALOR = BENEFÍCIOS RECEBIDOS – CUSTOS PERCEBIDOS (KOTLER & KELLER)

O CLIENTE COMPARA O VALOR DE DIFERENTES OFERTAS ANTES DA COMPRA

ESSA PERCEPÇÃO PODE MUDAR AO LONGO DO TEMPO (PRÉ-COMPRA, PÓS-COMPRA, USO PROLONGADO).

COMO AUMENTAR O VALOR PERCEBIDO



POSICIONAR CORRETAMENTE A OFERTA

CONHECER PROFUNDAMENTE O CLIENTE (QUEM VÊ VALOR NAQUILO?)

AMPLIAR A PROXIMIDADE E FACILITAR O ACESSO



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

- **ENVOLVE TODOS OS PONTOS DE CONTATO (ANTES, DURANTE E DEPOIS DA COMPRA)**
- **CICLO DE EXPERIÊNCIA (TY BOUT & CALKINS): DESDE O CONHECIMENTO ATÉ O PÓS-VENDA**
- **MARKETING DE EXPERIÊNCIA (LIVE MARKETING) : UTILIZA OS CINCO SENTIDOS PARA CRIAR INTERAÇÕES MEMORÁVEIS**
- **BRAND EXPERIENCE : FATORES SENSORIAIS, COMPORTAMENTAIS E INTELECTUAIS QUE PROMOVEM AÇÕES POSITIVAS EM RELAÇÃO À MARCA**

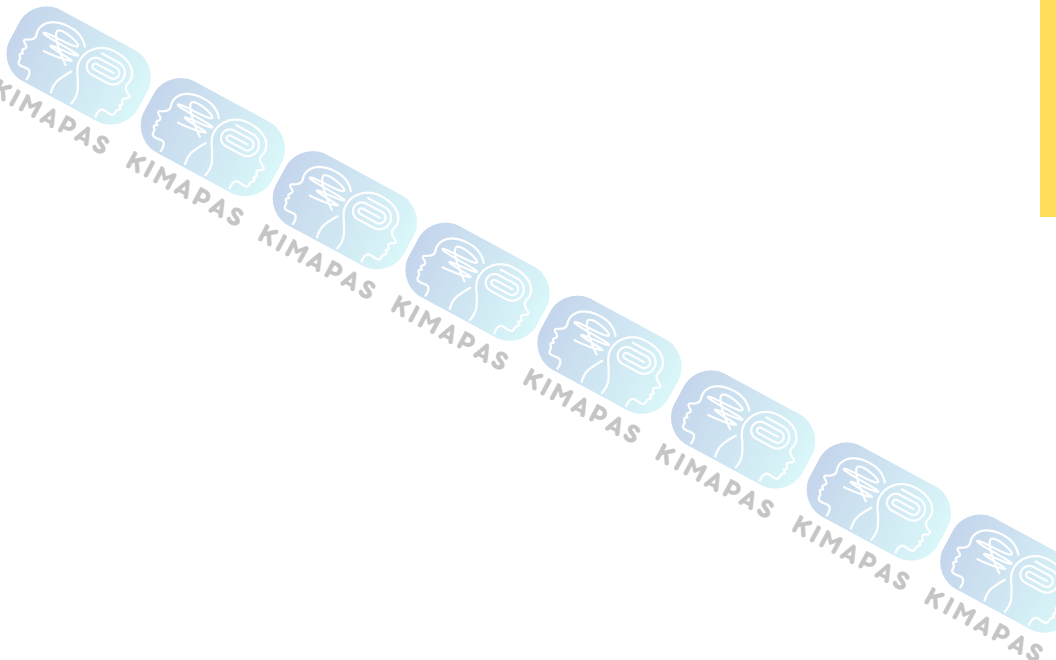
APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

MODELO DE APRENDIZAGEM EXPERIENCIAL

ESTILOS DE APRENDIZAGEM DE KOLB

- ✓ **EXPERIÊNCIA CONCRETA** TRANSACIONAR COM NOVA EXPERIÊNCIA CONCRETA
- ✓ **OBSERVAÇÃO REFLEXIVA** OBSERVAR A NOVA SITUAÇÃO POR VÁRIAS PERSPECTIVAS
- ✓ **CONCEITUALIZAÇÃO ABSTRATA** CRIAR TEORIAS QUE INTEGRAM OBSERVAÇÕES
- ✓ **EXPERIMENTAÇÃO ATIVA** APLICAR TEORIA PARA TOMAR DECISÕES

ESTILO DE APRENDIZAGEM	HABILIDADES DOMINANTES	CARACTERÍSTICAS
DIVERGENTE	Experiência concreta + Observação reflexiva	Capacidade de avaliar situações concretas a partir de diferentes perspectivas – gerar ideias alternativas, usar a criatividade e a imaginação.
ASSIMILADOR	Observação reflexiva + Conceituação abstrata	Capacidade de criação de modelos teóricos – reunir fatos e organizá-los de forma lógica e integrada (leitura, palestras, análises de modelos).
CONVERGENTE	Conceituação abstrata + Experimentação ativa	Capacidade de concentração em problemas específicos e na aplicação prática de ideias.
ACOMODADOR	Experimentação ativa + Experiência concreta	Capacidade de ação – desafios e novas experiências (aulas de campo, projetos, práticas).



SUSTENTABILIDADE ORGANIZACIONAL

CONCEITO

CAPACIDADE DA ORGANIZAÇÃO DE GERAR VALOR DE FORMA DURADOURA, EQUILIBRANDO DESEMPENHO ECONÔMICO, RESPONSABILIDADE SOCIAL E PROTEÇÃO AMBIENTAL

DIMENSÃO	FOCO	INDICADORES / PRÁTICAS
Econômica	Viabilidade financeira, geração de valor, eficiência, distribuição de riqueza.	Lucro, ROI, inovação, governança corporativa, transparência financeira.
Social	Impacto nas pessoas (internas e externas), direitos humanos, diversidade, inclusão, qualidade de vida.	Diversidade na liderança, programas de voluntariado, respeito aos direitos humanos, educação financeira.
Ambiental	Preservação dos recursos naturais, gestão de resíduos, eficiência energética, combate às mudanças climáticas.	Emissões de GEE, pegada de carbono, gestão de resíduos, uso de energias renováveis.
Governança (transversal)	Estrutura de controle, ética, transparência, gestão de riscos, compliance.	Código de ética, conselho independente, auditoria, combate à corrupção.



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

REFERE-SE A UM MODELO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SOCIAL E POLÍTICO QUE ESTEJA EM HARMONIA COM O MEIO AMBIENTE. ISSO SIGNIFICA QUE É PRECISO FAZER A UTILIZAÇÃO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS DE FORMA QUE SEJA POSSÍVEL SUPRIR AS NECESSIDADES DA SOCIEDADE ATUAL, MAS SEM QUE HAJA O COMPROMETIMENTO DA DISPONIBILIDADE DESSES MESMOS RECURSOS PARA AS GERAÇÕES FUTURAS

AMBIENTALMENTE CORRETO
SOCIALMENTE JUSTO
ECONOMICAMENTE VIÁVEL
CULTURALMENTE DIVERSIFADO (NÃO FAZ PARTE DO TRIPÉ)

TÉCNICAS DE VENDAS: DA PRÉ-ABORDAGEM AO PÓS-VENDAS



PRÉ-ABORDAGEM

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O OBJETIVO AQUI É INTELIGÊNCIA. É ONDE VOCÊ GANHA A VENDA ANTES MESMO DE FALAR COM O CLIENTE

- DEFINIÇÃO DO ICP (IDEAL CUSTOMER PROFILE): NÃO DÊ TIROS PARA TODO LADO. DEFINA QUEM É O CLIENTE QUE TEM A DOR QUE VOCÊ RESOLVE E DINHEIRO PARA PAGAR POR ISSO
- ESTUDO DE CAMPO: ANALISE O MERCADO DO PROSPECT. QUAIS SÃO OS CONCORRENTES DELE? QUAIS NOTÍCIAS RECENTES SAÍRAM SOBRE A EMPRESA?
- PREPARAÇÃO DO MENTAL GAME: DEFINA SEU "PREÇO DE RESERVA" (O MÍNIMO QUE ACEITA) E SEUS DIFERENCIAIS INEGOCIÁVEIS



PROSPECÇÃO

ABRINDO PORTAS

AQUI O FOCO É VOLUME QUALIFICADO E DESPERTAR A CURIOSIDADE

- SUBFASE: IDENTIFICAÇÃO DE LEADS: MINERAÇÃO DE DADOS (LINKEDIN, LISTAS, INDICAÇÕES)
- SUBFASE: QUALIFICAÇÃO (MANT): FILTRE OS LEADS RAPIDAMENTE USANDO O FRAMEWORK MANT:
 - **MEIOS** (ELES TÊM ORÇAMENTO?)
 - **AUTORIDADE** (ESTOU FALANDO COM QUEM DECIDE?)
 - **NECESSIDADE** (ELES REALMENTE PRECISAM DISSO AGORA?)
 - **TEMPO** (QUAL O PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO?)



ABORDAGEM

CONEXÃO E DIAGNÓSTICO

O PRIMEIRO CONTATO DITA O RITMO. O OBJETIVO É CRIAR RAPPORT E AUTORIDADE

- QUEBRA-GELO CONTEXTUAL: ESQUEÇA FRASES CLICHÊS. USE ALGO REAL: "VI QUE SUA EMPRESA EXPANDIU PARA O NORDESTE RECENTEMENTE E..."
- ESCUTA ATIVA (DIAGNÓSTICO): APLIQUE PERGUNTAS ABERTAS. O CLIENTE DEVE FALAR 70% DO TEMPO
- PITCH DE ELEVADOR: UMA EXPLICAÇÃO DE 30 SEGUNDOS QUE FOCA NA TRANSFORMAÇÃO QUE VOCÊ ENTREGA, NÃO NO QUE VOCÊ VENDE

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E SUA RELAÇÃO COM VENDAS E NEGOCIAÇÃO

VIÉS COGNITIVO NA NEGOCIAÇÃO



NOVO CONSUMIDOR (DIGITAL E EMPODERADO)



- **EFEITO ANCORAGEM:** O PRIMEIRO PREÇO DITO SERVE DE ÂNCORA. SE VOCÊ COMEÇA COM UM VALOR ALTO, OS DESCONTOS SUBSEQUENTES PARECEM MUITO MAIORES
- **VIÉS DE CONFIRMAÇÃO:** O CLIENTE BUSCA INFORMAÇÕES QUE CONFIRMEM O QUE ELE JÁ ACREDITA. SE ELE ACHA SUA MARCA "PREMIUM", ELE IGNORARÁ PEQUENOS DEFEITOS
- **AVERSÃO À PERDA:** A DOR DE PERDER \$R\ \$ 100\$ É MAIOR QUE O PRAZER DE GANHAR \$R\ \$ 100\$. NA NEGOCIAÇÃO, FOCHE NO QUE O CLIENTE DEIXARÁ DE GANHAR (PERDERÁ) SE NÃO FECHAR AGORA



- NO CONTEXTO DO MARKETING DIGITAL E DOS CANAIS REMOTOS, O COMPORTAMENTO MUDOU:
 - **ROPO** (RESEARCH ONLINE, PURCHASE OFFLINE): PESQUISA NA INTERNET, MAS QUER O TOQUE HUMANO/ÉTICO NA HORA DE FECHAR
 - **DESEJO DE AUTONOMIA:** ELE ODEIA SER "VENDIDO", MAS ADORA "COMPRAR". O VENDEADOR MODERNO AGE COMO UM CONSULTOR, GUIANDO A JORNADA DE COMPRA EM VEZ DE EMPURRAR O PRODUTO
 - **IMEDIATISMO:** O PADRÃO DE QUALIDADE EXIGE RESPOSTAS RÁPIDAS. NO REMOTO, O SILÊNCIO DO VENDEADOR É INTERPRETADO COMO FALTA DE INTERESSE

LEI 13.146/2015

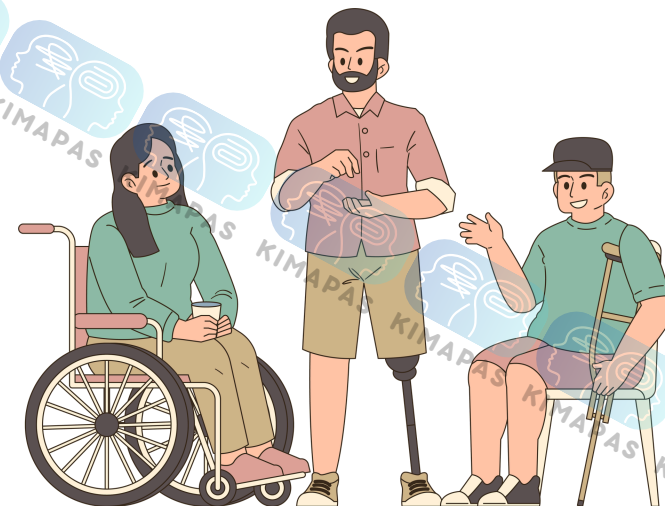
ESTATUTO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

OBJETIVO

ASSEGURAR E A PROMOVER, EM CONDIÇÕES DE IGUALDADE, O EXERCÍCIO DOS DIREITOS E DAS LIBERDADES FUNDAMENTAIS POR PESSOA COM DEFICIÊNCIA, VISANDO À SUA INCLUSÃO SOCIAL E CIDADANIA

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

AQUELA QUE TEM **IMPEDIMENTO DE LONGO PRAZO** DE **NATUREZA FÍSICA, MENTAL, INTELECTUAL OU SENSORIAL**, O QUAL, EM INTERAÇÃO COM UMA OU MAIS BARREIRAS, PODE OBSTRUIR SUA PARTICIPAÇÃO PLENA E EFETIVA NA SOCIEDADE EM IGUALDADE DE CONDIÇÕES COM AS DEMAIS PESSOAS



FÍSICA
MENTAL
INTELECTUAL
SENSORIAL

AVALIAÇÃO DA DEFICIÊNCIA

BIOPSISSOCIAL, REALIZADA POR EQUIPE **MULTIPROFISSIONAL E INTERDISCIPLINAR**

CONSIDERA:

- I - OS IMPEDIMENTOS NAS FUNÇÕES E NAS ESTRUTURAS DO CORPO
- II - OS FATORES SOCIOAMBIENTAIS, PSICOLÓGICOS E PESSOAIS
- III - A LIMITAÇÃO NO DESEMPENHO DE ATIVIDADES
- IV - A RESTRIÇÃO DE PARTICIPAÇÃO

O EXAME MÉDICO-PERICIAL COMPONENTE DA AVALIAÇÃO BIOPSISSOCIAL PODERÁ SER REALIZADO COM O USO DE TECNOLOGIA DE TELEMEDICINA OU POR ANÁLISE DOCUMENTAL



CÓDIGO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR

Lei nº 8.078/1990

SOLIDARIEDADE E EXONERAÇÃO

- SOLIDARIEDADE ENTRE RESPONSÁVEIS
- RESPONSABILIDADE SOLIDÁRIA POR COMPONENTE/PEÇA INCORPORADA
- VEDAÇÃO A CLÁUSULA QUE EXCLUA OU ATENUE A OBRIGAÇÃO DE INDENIZAR
- GARANTIA LEGAL INDEPENDE DE TERMO EXPRESSO
- IGNORÂNCIA DO VÍCIO NÃO EXIME

DIFERENÇA ENTRE VÍCIO E FATO

CRITÉRIO	VÍCIO	FATO
Objeto	Inadequação do produto/serviço	Defeito que causa dano (acidente)
Exemplo	Produto não funciona, quebra, quantidade errada	Produto explode, causa lesão
Responsável	Toda a cadeia de fornecedores	Fabricante, produtor, construtor, importador (e comerciante)
Prazo	Decadência: 30/90 dias	Prescrição: 5 anos

- **DECADÊNCIA** = PRAZO PARA RECLAMAR DE VÍCIOS (INADEQUAÇÃO)
- **PRESCRIÇÃO** = PRAZO PARA RECLAMAR DE DANOS (FATO)
- **30/90 DIAS (DECADÊNCIA)** – DECORE: “30 NÃO DURÁVEL, 90 DURÁVEL”.
- **5 ANOS (PRESCRIÇÃO)**
- RESPONSABILIDADE OBJETIVA (INDEPENDENTE DE CULPA) TANTO PARA VÍCIO QUANTO PARA FATO, SALVO PROFISSIONAIS LIBERAIS (CULPA)
- PRAZO DE 30 DIAS PARA O FORNECEDOR SANAR O VÍCIO É REGRA GERAL, MAS PODE SER REDUZIDO A 7 OU AMPLIADO A 180 POR ACORDO
- EM CONTRATOS DE ADESÃO, A ALTERAÇÃO DO PRAZO EXIGE CLÁUSULA DESTACADA E MANIFESTAÇÃO EXPRESSA DO CONSUMIDOR





MAPAS MENTAIS
RUMO À APROVAÇÃO

NOÇÕES DE INFORMÁTICA



Visite nosso site
kimapas.com.br

[@kimapas_oficial](#)





CORREIO ELETRÔNICO

CONCEITO

COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA ENTRE USUÁRIOS POR MEIO DA INTERNET. QUE SUPORTA TEXTO, ANEXOS, LINKS E OUTROS RECURSOS MULTIMÍDIA

PRINCIPAIS PROTOCOLOS

SMTP

ENVIO DE E-MAILS



IMAP

ACESSO A E-MAILS ARMAZENADOS NO SERVIDOR.

COPIA A MENSAGEM PARA OUTRO SERVIDOR

DOWNLOAD DE E-MAILS PARA O DISPOSITIVO LOCAL.

MOVE A MENSAGEM PARA OUTRO SERVIDOR

POP3



RECEBIMENTO DE E-MAILS.

COMPONENTES



CABEÇALHO

REMETENTE
DESTINATÁRIO(S) (PARA, CC, CCO)
ASSUNTO

CORPO

CONTEÚDO PRINCIPAL
PODE INCLUIR FORMATAÇÃO, LINKS E IMAGENS

ANEXOS

ARQUIVOS ENVIADOS JUNTO AO E-MAIL (EX.: PDFS, IMAGENS, DOCUMENTOS)

SINTAXES DE ENDEREÇOS

FORMATO BÁSICO: **usuario@dominio.com**

USUÁRIO: IDENTIFICA A CONTA DE E-MAIL

DOMÍNIO: INDICA O PROVEDOR DE E-MAIL (EX.: GMAIL.COM, OUTLOOK.COM)

OPERADORES MATEMÁTICOS

OPERAÇÃO	OPERADORES	EXEMPLO
ADIÇÃO	+	=30+5
SUBTRAÇÃO	-	=45-7
MULTIPLICAÇÃO	*	=12*3
DIVISÃO	/	=60/15
POTÊNCIA	^	=8^2
PORCENTAGEM	%	=20%
MENOR QUE	<	=B1<5
MENOR OU IGUAL	<=	=C4<=6
MAIOR QUE	>	=A3>-2
MAIOR OU IGUAL	>=	=D2>=5
DIFERENTE	<>	=E6<>6

OPERADORES DE TEXTO

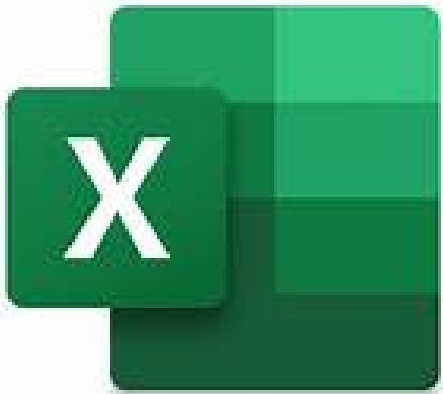
& CONCATENAÇÃO
JUNTA OS VALORES

	A	B	C
1	PAULO	CASEIRO	=A1&B1

	A	B	C
1	PAULO	CASEIRO	PAULOCASEIRO

OPERADORES DE REFERÊNCIA

OPERAÇÃO	OPERADORES	EXEMPLO
ATÉ	:	=A1:B2
E	;	=A1;B2
INTERSEÇÃO	ESPAÇO	=A1:B2 C1:C3



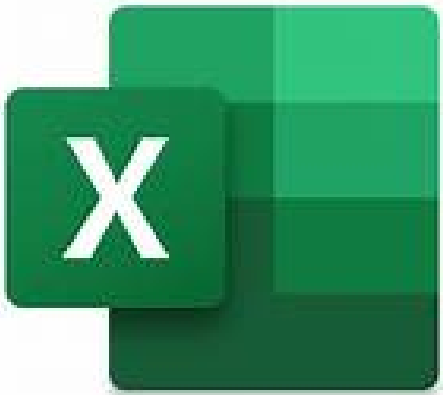
EXCEL

FÓRMULAS MATEMÁTICAS E ESTATÍSTICAS



	A	B	C	D
1	3,5284	2	0	3
2	4	1	-1	0
3	3	5	2	2
4	1	0	4	1

EXCEL



GUIA FÓRMULA

FÓRMULA	DESCRIÇÃO	RESULTADO
=ARRED(A1;2)	ARREDONDA PARA 2 CASAS DECIMAIS	3,53
=INT(A1)	PARTE INTEIRA DO NÚMERO	3
=TRUNCAR(A1;2)	TRUNCA NÃO ARREDONDANDO	3,52
=ALEATÓRIO()	GERA N° ALEATÓRIO ENTRE 0 E 1	0,254
=ALEATÓRIOENTRE(1,20)	GERA N° ALEATÓRIO NO INTERVALO	5,124
=SOMASE(A1:C2, ">3")	SOMA SÓ VALORES MAIORES QUE 3	3,5284 + 4 = 7,5284

FÓRMULAS LÓGICAS

TRUE

FALSE

FÓRMULA	DESCRIÇÃO	RESULTADO
=NÃO(A1=2)	V = F F = V	A1=3,5284 - VERDADEIRO
=E(A2>1, B3=0)	VV = V - SÓ É VERDADE SE FOR VV	A2>1 (V) B3=0 (F) - FALSO
=OU(A2>1, B3=0)	FF = F - SÓ É FALSO SE FOR FF	A2>1 (V) B3=0 (F) - VERDADEIRO
=XOR(A2>1, B3=0)	VV = FF = F - SE IGUAIS SERÁ FALSO	A2>1 (V) B3=0 (F) - VERDADEIRO
=SE(A2>3, "ZÉ", "ANA")	1° V e 2° F	A2>3 (V), LOGO RESULTADO = ZÉ

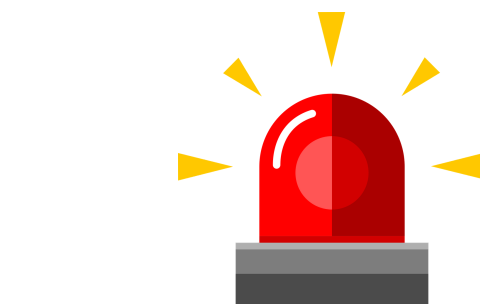


EQUIPAMENTOS DE REDE

EQUIPAMENTO	FUNÇÃO	CARACTERÍSTICAS	EXEMPLO DE USO	IMAGEM
ROTEADOR	CONECTA MÚLTIPLAS REDES LOCAIS (REDE DIFERENTES)	- ENCAMINHA PACOTES COM BASE EM ENDEREÇOS IP - SUPORE À CONFIGURAÇÃO DE SEGURANÇA (EX.: FIREWALL) - PODE TER WI-FI INTEGRADO.	ROTEADOR WI-FI EM UMA RESIDÊNCIA	
SWITCH	CONECTA DISPOSITIVOS DENTRO DE UMA MESMA REDE LOCAL	- TRABALHA NO NÍVEL 2 (ENLACE) OU 3 (REDE) DO MODELO OSI. - UTILIZADOS EM REDE ESTRELA - USA ENDEREÇOS MAC PARA DIRECIONAR PACOTES. - PODE SER GERENCIÁVEL OU NÃO GERENCIÁVEL.	CONECTAR COMPUTADORES EM UM ESCRITÓRIO	
HUB	DISPOSITIVO SIMPLES QUE CONECTA VÁRIOS DISPOSITIVOS EM UMA REDE	- OPERA NO NÍVEL 1 (FÍSICO) DO MODELO OSI. - NÃO DIFERENCIA OS DADOS ENVIADOS, TRANSMITINDO-OS PARA TODOS OS DISPOSITIVOS CONECTADOS. - MENOS EFICIENTE EM COMPARAÇÃO AO SWITCH.	USADO EM PEQUENAS REDES PARA INTERLIGAR COMPUTADORES SEM A NECESSIDADE DE ROTEAMENTO AVANÇADO.	
ACCESS POINT	AMPLIA O ALCANCE DE UMA REDE SEM FIO, PERMITINDO QUE MAIS DISPOSITIVOS SE CONECTEM	- TRABALHA EM CONJUNTO COM ROTEADORES. - FACILITA A EXPANSÃO DA COBERTURA WI-FI.	EXPANDIR A REDE WI-FI EM UM GRANDE ESPAÇO COMERCIAL.	



NAVEGADORES WEB



SALVA FAVORITOS E DOWNLOADS



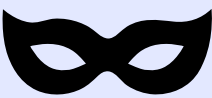
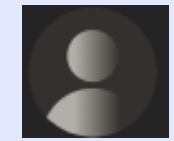
MODO PRIVADO

DEFINIÇÃO: É UMA FUNCIONALIDADE PRESENTE NOS PRINCIPAIS NAVEGADORES QUE PERMITE A NAVEGAÇÃO SEM ARMAZENAR DADOS HISTÓRICOS NO DISPOSITIVO

A NAVEGAÇÃO EM MODO PRIVADO IMPEDE O ARMAZENAMENTO DE:

- HISTÓRICO DE NAVEGAÇÃO
- ARQUIVOS TEMPORÁRIOS
- DADOS DE FORMULÁRIOS
- USUÁRIO E SENHA
- COOKIES



CARACTERÍSTICAS	GOOGLE CRHOME	MOZILLA FIREFOX	EDGE
APELIDO	ANÔNIMA 	PRIVATIVA 	INPRIVATE 
ATALHO	CTRL + SHIFT + N	CTRL + SHIFT + P	CTRL + SHIFT + N
BLOQUEIO DE RASTREADORES	NÃO POR PADRÃO	SIM	SIM
PROTEÇÃO CONTRA IMPRESSÕES DIGITAIS	NÃO	SIM	NÃO
EXTENSÕES	DESATIVADA	ATIVA	DESATIVADA
SINCRONIZAÇÃO	NÃO	NÃO	SIM

**CARACTERES
NÃO ACEITOS
PARA NOMEAR
ARQUIVOS**

“ * ”
? :
< | >
/ \

BARRAS
ASTERISCO
SETA
INTERROGAÇÃO
ASPAS
DOIS PONTOS

NOME DO ARQUIVO: PODE TER ATÉ **255** CARACTERES , INCLUINDO A EXTENSÃO

CAMINHO : INCLUI A UNIDADE, COMO PASTAS E O NOME DO ARQUIVO, NÃO PODE ULTRAPASSAR **260** CARACTERES

EXCEÇÕES E MODIFICAÇÕES:

A PARTIR DO WINDOWS 10 VERSÃO 1607 , É POSSÍVEL HABILITAR NOMES DE CAMINHO LONGO (MAIS DE 260 CARACTERES) POR MEIO DE CONFIGURAÇÕES ESPECÍFICAS NO REGISTRO OU POLÍTICAS DE GRUPO

**EXPLORADOR DE
ARQUIVOS**

**LOCALIZAR
ARQUIVOS**

**FILTROS NO
EXPLORADOR DE
ARQUIVOS**

TIPO: KIND:DOCUMENT , KIND:IMAGE
EXTENSÃO: *.PDF , *.JPG
DADOS: DATE:TODAY , DATE:LAST WEEK
TAMANHO: SIZE:>10MB

**TECLAS DE ATALHO
PARA ABRIR CAIXA
DE PESQUISA**

? SUBSTITUI UM SÓ CARACTERE
* SUBSTITUI VÁRIOS CARACTERES

F3

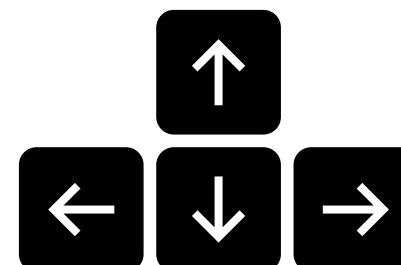
CTRL + E

CTRL + F

CTRL + A

**SELEÇÃO DE TODOS OS
ARQUIVOS DE UMA PASTA**

**SELEÇÃO DE
ARQUIVOS**



CTRL

SHIFT

SELEÇÃO NÃO CONTÍNUA

SELEÇÃO CONTÍNUA



KIMAPAS

MAPAS MENTAIS
RUMO À APROVAÇÃO

REDAÇÃO



Visite nosso site

kimapas.com

@kimapas_oficial



Muito Importante!

INTRODUÇÃO DISSERTATIVA

*Aspectos
Importantes*

APRESENTAÇÃO DOS ARGUMENTOS

CONEXÃO COM A CONCLUSÃO

REPERTÓRIOS-CHAVE PARA ENRIQUECER

FUNÇÃO

DELINEAR BREVEMENTE OS PONTOS QUE SERÃO DESENVOLVIDOS

EXEMPLO

"ESSA REALIDADE, ANALISADA SOB A ÓTICA DA GESTÃO PÚBLICA INEFICIENTE E DA DESVALORIZAÇÃO DOCENTE, DEMANDA AÇÕES URGENTES."

REPERTÓRIO SUGERIDO

- CIÊNCIA POLÍTICA: HANNAH ARENDT ("A CONDIÇÃO HUMANA") PARA DISCUTIR RESPONSABILIDADE COLETIVA.

FUNÇÃO

INSINUAR A PROPOSTA DE INTERVENÇÃO SEM DETALHÁ-LA

EXEMPLO

"DIANTE DISSO, MODELOS COMO O SISTEMA EDUCACIONAL FINLANDÊS OFERECEM INSIGHTS VALIOSOS."

REPERTÓRIO SUGERIDO

- REFERÊNCIA INTERNACIONAL: OCDE (PARA COMPARAÇÕES EDUCACIONAIS)

- FILÓSOFOS: FOUCAULT ("VIGIAR E PUNIR") PARA DISCUTIR CONTROLE SOCIAL VIA EDUCAÇÃO
- SOCIÓLOGOS: ZYGMUNT BAUMAN ("MODERNIDADE LÍQUIDA") PARA FALAR DE INSTABILIDADE NAS POLÍTICAS PÚBLICAS
- LITERATURA: GRACILIANO RAMOS ("VIDAS SECAS") COMO METÁFORA DA EXCLUSÃO
- ESTATÍSTICAS: BANCO MUNDIAL, PNAD CONTÍNUA, OU RELATÓRIOS DO TODOS PELA EDUCAÇÃO.

DESENVOLVIMENTO DISSERTATIVO

ESTRUTURA OBRIGATÓRIA



NUNCA PULE A EXPLICAÇÃO PARA
IR DIRETO AO EXEMPLO. ISSO É
CHAMADO DE "ARGUMENTO
SALTO" E AS BANCAS PENALIZAM

TIPOS DE PARÁGRAFOS

TÓPICO FRASAL

FRASE CURTA COM A IDEIA CENTRAL DO PARÁGRAFO

"EM PRIMEIRO LUGAR, A PRECARIZAÇÃO DO ENSINO PÚBLICO COMPROMETE A FORMAÇÃO CIDADÃ."

EXPLICAÇÃO

DESDOBRAMENTO LÓGICO DO TÓPICO FRASAL

"ISSO OCORRE PORQUE ESCOLAS SEM INFRAESTRUTURA ADEQUADA NÃO CONSEGUEM OFERECER NEM O MÍNIMO NECESSÁRIO PARA O APRENDIZADO."

EVIDÊNCIA

DADO, CITAÇÃO, FATO HISTÓRICO OU EXEMPLO CONCRETO

"SEGUNDO DADOS DO INEP (2024), 45% DAS ESCOLAS PÚBLICAS BRASILEIRAS NÃO POSSUEM BIBLIOTECA OU LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS."

CONCLUSÃO PARCIAL

FECHAMENTO QUE JÁ APONTA PARA A TESE

"DESSA FORMA, FICA EVIDENTE QUE O SUBFINANCIAMENTO EDUCACIONAL É UM DOS PRINCIPAIS ENTRAVES À EQUIDADE NO ENSINO."

TIPO 1 – PARÁGRAFO DE CAUSA E CONSEQUÊNCIA

ESTRUTURA: APRESENTA UMA CAUSA → EXPLICA
O MECANISMO → MOSTRA A CONSEQUÊNCIA

TIPO 2 – PARÁGRAFO DE COMPARAÇÃO OU CONTRAPONTO

ESTRUTURA: APRESENTA UM CENÁRIO IDEAL OU DIFERENTE →
CONTRASTA COM A REALIDADE BRASILEIRA → EXTRAÍ LIÇÃO

TIPO 3 – PARÁGRAFO DE EXEMPLIFICAÇÃO CONCRETA

ESTRUTURA: AFIRMAÇÃO GERAL → EXEMPLO ESPECÍFICO E
DETALHADO → GENERALIZAÇÃO A PARTIR DO EXEMPLO

TIPO 4 – PARÁGRAFO DE AUTORIDADE (CITAÇÃO LEGÍTIMA)

ESTRUTURA: TÓPICO FRASAL → CITAÇÃO DE AUTOR/LEI/DOCUMENTO
→ EXPLICAÇÃO DA CITAÇÃO → APLICAÇÃO AO TEMA

DESENVOLVIMENTO
DISSERTATIVO

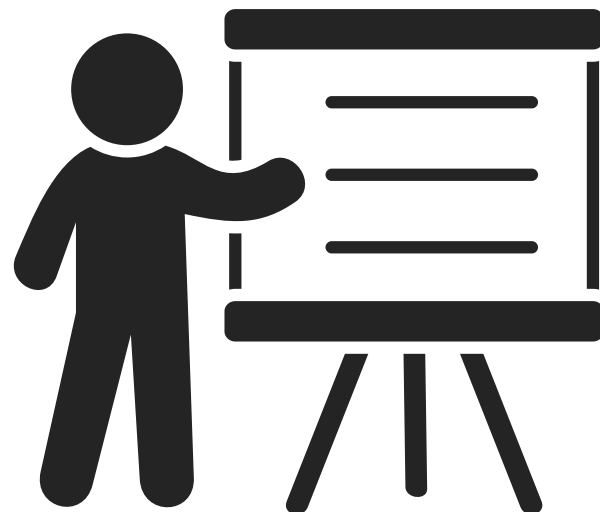
REPERTÓRIOS
SOCIOCULTURAIS



TEMA	REPERTÓRIO	COMO APLICAR EM 1 FRASE
DESMATAMENTO	DADO INPE: AUMENTO DE 30% NA AMAZÔNIA EM 2024	"DADOS DO INPE APONTAM CRESCIMENTO DE 30% NO DESMATAMENTO DA AMAZÔNIA NO ÚLTIMO ANO, O QUE COMPROMETE O ACORDO DE PARIS E AS METAS CLIMÁTICAS BRASILEIRAS."
ECONOMIA CIRCULAR	POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS (LEI 12.305/2010)	"A LEI 12.305/2010 INSTITUIU A POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS, MAS, 14 ANOS DEPOIS, MENOS DE 30% DOS MUNICÍPIOS CUMPREM A LOGÍSTICA REVERSA."
MUDANÇAS CLIMÁTICAS	RELATÓRIO IPCC 2023 (JANELA DE 7 ANOS PARA EVITAR CATÁSTROFE)	"O IPCC ALERTOU EM 2023 QUE A HUMANIDADE TEM APENAS UMA JANELA DE 7 ANOS PARA EVITAR CONSEQUÊNCIAS IRREVERSÍVEIS, O QUE EXIGE AÇÃO IMEDIATA DO BRASIL."
SANEAMENTO BÁSICO	MARCO LEGAL DO SANEAMENTO (LEI 14.026/2020)	"O NOVO MARCO DO SANEAMENTO, DE 2020, PREVIU UNIVERSALIZAÇÃO ATÉ 2033, MAS COM ATUAL RITMO DE INVESTIMENTOS, A META SERÁ ALCANÇADA APENAS EM 2050."
POVOS ORIGINÁRIOS	DADO FUNAI: 60% DAS TERRAS INDÍGENAS COM INVASÃO GARIMPEIRA	"A FUNAI ESTIMA QUE 60% DAS TERRAS INDÍGENAS NA AMAZÔNIA LEGAL SOFREM COM GARIMPO ILEGAL, ECOCÍDIO QUE TAMBÉM AMEAÇA AS COMUNIDADES TRADICIONAIS."

**DESENVOLVIMENTO
DISSERTATIVO**

**MATRIZES DE
ARGUMENTAÇÃO**



Matriz 1 – ARGUMENTO HISTÓRICO

"O PROBLEMA [TEMA] NÃO É RECENTE; SUAS RAÍZES REMONTAM A [PERÍODO HISTÓRICO]. NAQUELE CONTEXTO, [EXPLICAÇÃO DO FATO HISTÓRICO]. ESSA HERANÇA HISTÓRICA SE MANIFESTA ATÉ HOJE EM [MANIFESTAÇÃO ATUAL], COMO COMPROVA [DADO ATUAL]."

Matriz 2 – ARGUMENTO ECONÔMICO

"SOB A PERSPECTIVA ECONÔMICA, [TEMA] GERA CUSTOS SIGNIFICATIVOS PARA A SOCIEDADE. ESTIMA-SE QUE [DADO DE CUSTO]. ESSE DESPÉRDIO DE RECURSOS PÚBLICOS EVIDENCIA QUE, MAIS DO QUE UMA QUESTÃO MORAL, [TEMA] É TAMBÉM UM PROBLEMA DE EFICIÊNCIA FISCAL."

Matriz 3 – ARGUMENTO JURÍDICO

"O [TEMA] ESTÁ DIRETAMENTE RELACIONADO AO QUE PRECEITUA A CONSTITUIÇÃO FEDERAL EM SEU ARTIGO [ARTIGO]. A CARTA MAGNA DETERMINA QUE [TEXTO CONSTITUCIONAL]. NO ENTANTO, A REALIDADE BRASILEIRA REVELA [DADO DE DESRESPEITO], CONFIGURANDO VIOLAÇÃO SISTEMÁTICA DO ORDENAMENTO JURÍDICO."

Matriz 4 – ARGUMENTO SOCIOLÓGICO

"O PENSAMENTO DO SOCIÓLOGO [AUTOR] AJUDA A COMPREENDER O [TEMA]. PARA [AUTOR], [CONCEITO DO AUTOR]. APLICANDO ESSE CONCEITO AO BRASIL, PERCEBE-SE QUE [APLICAÇÃO]. É O QUE COMPROVA [DADO/FATO]."

Matriz 5 – ARGUMENTO DE COMPARAÇÃO INTERNACIONAL

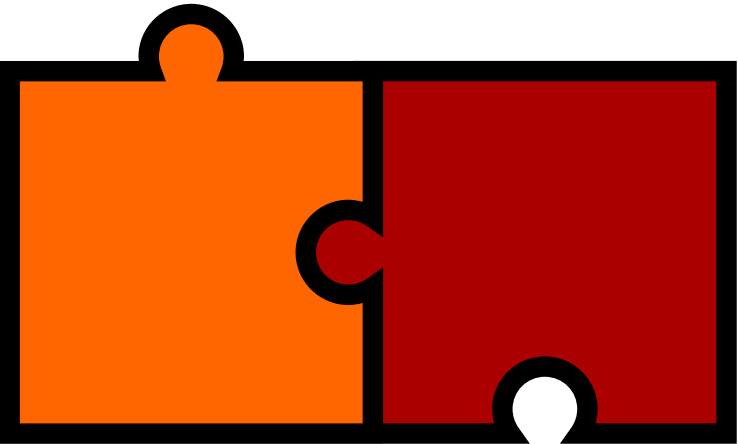
"ENQUANTO PAÍSES COMO [PAÍS 1] E [PAÍS 2] ADOTAM [POLÍTICA DE SUCESSO], O BRASIL AINDA [REALIDADE BRASILEIRA]. A ORGANIZAÇÃO [INTERNACIONAL] INDICA QUE [DADO DE COMPARAÇÃO]. ESSA DIFERENÇA EVIDENCIA QUE É POSSÍVEL SUPERAR O PROBLEMA COM [LIÇÃO APRENDIDA]."

Para FECHAR o parágrafo (conclusão parcial)

NÍVEL	CONNECTIVO
BÁSICO	Assim, / Dessa forma,
INTERMEDIÁRIO	Dessarte, / Em suma,
AVANÇADO	Desse modo, evidencia-se que / Fica patente, portanto, que

DESENVOLVIMENTO
DISSERTATIVO

50 CONECTIVOS
AVANÇADOS



Combinações campeãs para desenvolvimento nota MÁXIMA:



- Tópico frasal: "Em primeiro lugar, [ARGUMENTO]."
- Explicação: "Com efeito, [EXPLICAÇÃO]."
- Evidência: "Conforme atesta o [INSTITUTO], [DADO]."
- Conclusão parcial: "Inferre-se, portanto, que [RETOMADA DA TESE]."

passo a passo para não errar nunca mais

5 ELEMENTOS DA PROPOSTA PERFEITA

AGENTE (QUEM VAI FAZER? GOVERNO, ESCOLA, ONG, MÍDIA, FAMÍLIA)

AÇÃO (O QUÊ? CAMPANHA, LEI, PROGRAMA, FISCALIZAÇÃO)

MODO/MEIO (COMO? VIA DECRETO, NAS ESCOLAS, POR MEIO DE VERBAS)

EFEITO/DETALHAMENTO (ESPECIFIQUE MINIMAMENTE O QUE SERÁ FEITO)

FINALIDADE (PARA QUÊ? PARA REDUZIR, PROMOVER, GARANTIR, COMBATER)

**CONCLUSÃO
DISSERTATIVA**

**PROPOSTA DE
INTERVENÇÃO**

EXEMPLO NOTA MÁXIMA (TEMA: EVASÃO ESCOLAR):

"PORTANTO, O MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (**AGENTE**) DEVE IMPLEMENTAR, EM PARCERIA COM AS SECRETARIAS ESTADUAIS (**MODO**), UM PROGRAMA DEMENTORIA PARA JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE (**AÇÃO**), COM ENCONTROS SEMANAIS NAS ESCOLAS PÚBLICAS E ACOMPANHAMENTO PSICOSSOCIAL (**DETALHAMENTO**), A FIM DE REDUZIR A EVASÃO ESCOLAR E PROMOVER O PERTENCIMENTO ESTUDANTIL (**FINALIDADE**)."



Na hora da prova, escreva no rascunho os 5 elementos (A - A - M - D - F) e preencha cada um. Depois, é só redigir a frase completa.



CHECKLIST DE CORREÇÃO

CRITÉRIO

SIM / NÃO

O texto tem EXATAMENTE 4 parágrafos? (introdução + 2 desenvolvimento + conclusão)

O texto está escrito em 3ª pessoa do singular?

Não há marcas de 1ª pessoa ("eu acho", "na minha opinião")?

O texto tem entre 25 e 30 linhas?

Todas as palavras estão grafadas corretamente?

A introdução contextualiza o tema (não começa direto na tese)?

A TESE aparece no final da introdução de forma clara?

A tese é uma OPINIÃO defensável (não é óbvia ou genérica)?

A introdução tem entre 4 e 6 linhas?

PARA NOTA ACIMA DE 80% DEVE CUMPRIR ACIMA DE 17 ITENS DO CHECKLIST COMPLETO

CHECKLIST DE
CORREÇÃO

A VISÃO DO
CORRETOR



ATENÇÃO



SUA AMOSTRA GRÁTIS TERMINA AQUI!

VOCÊ EXPERIMENTOU O BÁSICO, MAS O **SUCESSO COMPLETO** ESTÁ A UM PASSO!

SE QUISER DOMINAR OS ASSUNTOS QUE MAIS CAEM NOS CONCURSOS DE BANCOS E GARANTIR AQUELA VAGA DOS SONHOS, NÃO PARE AGORA!

DIRIJA-SE À PÁGINA WWW.KIMAPAS.COM.BR E GARANTA SEU COMBO DO KIMAPAS, QUE VOCÊ VAI AMAR. ADQUIRA AGORA E FECHÉ SUA PREPARAÇÃO COM CHAVE DE OURO!



kimapas.com.br
@kimapas_oficial

